



# EL PODER DE LAS NOTICIAS CONFIABLES

ADEPA REALIZÓ EL PASADO EL 31 DE MARZO LA CUARTA EDICIÓN DEL EVENTO MARCAS DE VERDAD 2022

Reunió a expertos nacionales e internacionales de la comunicación para analizar cómo los medios periodísticos de calidad demuestran ser entornos mucho más efectivos, prestigiosos y seguros para los anunciantes y sus marcas, ya que generan más confianza para que la audiencia llegue a sus productos.



**EL PAIS**

# INFORME

ADEPA

“Las campañas publicitarias en medios informativos aumentan su impacto comercial”

Denise Turner  
Directora de Insights de Newsworks.



# 61%

cree que las marcas de noticias juegan un rol importante en hacer que las campañas publicitarias sean más conocidas y populares, otorgándole

**CREDIBILIDAD E INFLUENCIA A LAS MARCAS**

## EL PERIODISMO

permite alcanzar a grandes audiencias que confían en los medios que consumen

**involucra emocionalmente e inspira a los lectores**



lo que las marcas intentan conseguir a través de sus campañas y publicidades

**ADEPA**

**EL PAIS**



# ADEPA

LAS CAMPAÑAS QUE USAN MARCAS DE NOTICIAS MULTIPLATAFORMA AUMENTAN LOS EFECTOS COMERCIALES CLAVE



Los datos la respaldan: un análisis del IPA Databank

# 74%

+ probabilidad de aumentar el crecimiento de la cuota de mercado

# 58%

+ probabilidades de generar ganancias





ADEPA

Las investigaciones de las neurociencia demuestran

**Las noticias duras no dañan las marcas de los anunciantes**

**El aumento de atención constituye una enorme oportunidad para los anunciantes**

**LOS LECTORES**  
permanecen durante

**1.4**

SEGUNDOS +

**EN LAS NOTICIAS DURAS QUE EN NOTICIAS BLANDAS**





# NO INVERTIR EN MARCAS DE NOTICIAS CUESTA MÁS CARO QUE HACERLO

Concluyó Turner