



Besthqwallpapers.com

qatar  
2022

**ovación**  
Propuesta Comercial

## Desde QATAR

### Un equipo de enviados a Qatar

Cobertura minuto a minuto de todo lo que pasa con Uruguay en TODAS LAS PLATAFORMAS con video, texto, vivo, redes sociales y fotos:

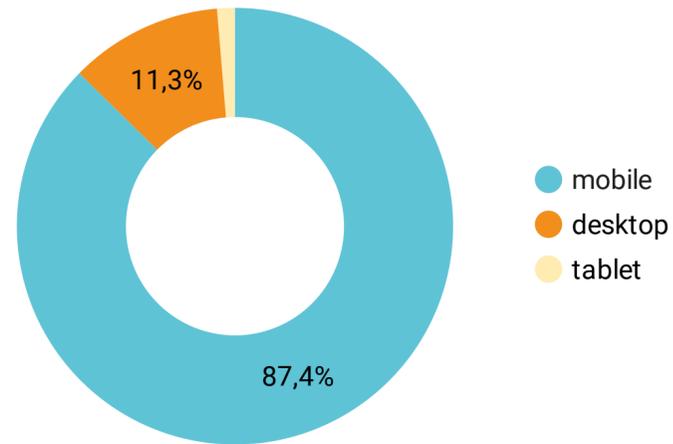
- Videos de entrenamientos en vivo
- Conferencias de prensa
- Análisis de los periodistas
- Historias de hinchas y fanáticos
- Fotoreportajes
- Previa del partido en vivo
- Entrevistas
- Crónicas

## Desde Montevideo

- Estadísticas de la Mundial: interactivos con cifras y datos curiosos, el hecho del día, el perfil de los futbolistas, los hinchas y la gente en la calle vibrando con Uruguay
- Contenidos y cobertura a través de todas las redes sociales de Ovación y El País
- Todos los comentarios y el análisis de los especialistas
- Ciclos de video con historias sobre todo lo que pasa alrededor de la principal pasión de los Uruguayos

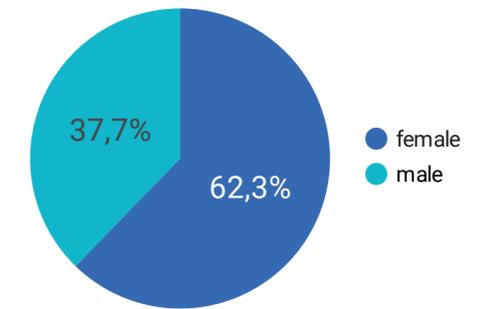
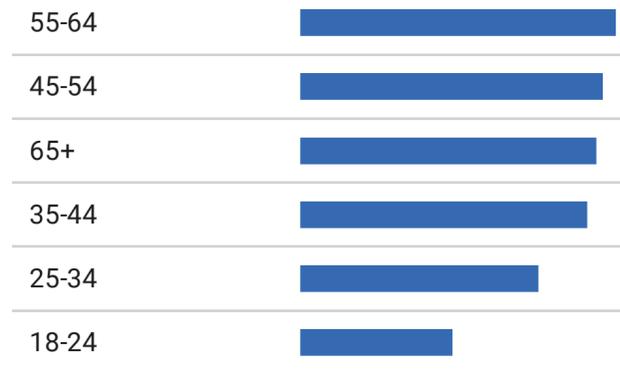
# Nuestra Audiencia\*

Page views  
**ALL SITES 88.434.330**



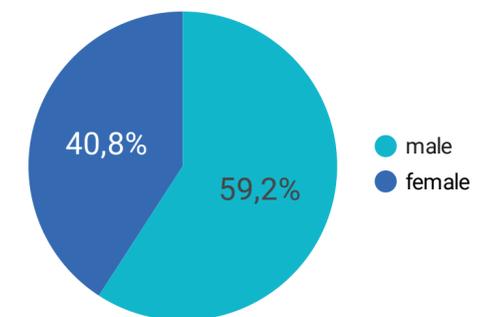
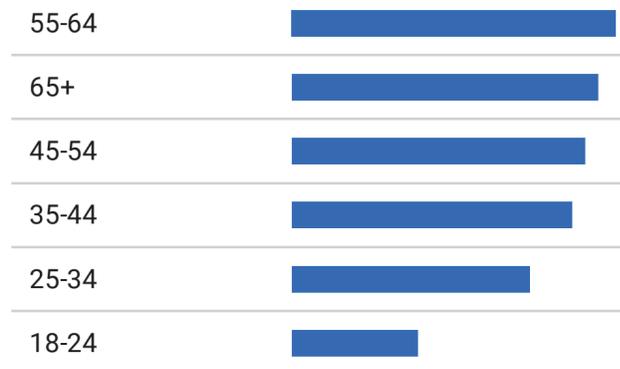
**EL PAIS** Usuarios únicos 4.918.858 Page views 33.613.396

## Perfil demográfico



**ovación** Usuarios únicos 1.741.297 Page views 9.686.535

## Perfil demográfico



## REDES SOCIALES



Likes: 1,3 millones

Usuarios únicos 552.337 Page views 2.254.107



Suscriptores: 759,9 mil

Usuarios únicos 72.356 Page views 309.878



Suscriptores: 270 mil

Usuarios únicos 17.340 Page views 66.037



Suscriptores: 33 mil

Usuarios únicos 7.553 Page views 20.719

\*Enero 2022



# Inversión ORO



# Inversión ORO

- **5 PÁGINAS OVACIÓN CELESTE** (1 pág. domingo, 4 pág. de lun. a sáb.)
- Presencia de logo (con bloqueo de rubro) y no más de 4 anunciantes en Bloque de Ovación en Home del diario El País
- 1 e-mail mktg\*
- Presencia en 8 titulares
- 2 acciones en redes sociales\*
- Banner fijos por palabra clave (Ovación Mundial) con rotación máxima de 6 marcas y bloqueo de rubro
- Prerroll (con no más de 4 rotaciones de marca) en videos de la cobertura del Mundial Qatar 2022
- 2 posteos en Twitter y/o Facebook durante los partidos de Uruguay
- Posibilidad de acción en Instagram y Facebook Stories en las previas de los partidos de Uruguay (plantear consignas con hashtag, posteo de video en stories, etc)

\*Para uso hasta el 31/12/2022

# Inversión ORO

EJEMPLO BLOQUE OVACIÓN



# Inversión ORO

EJEMPLO DE PRESENCIA EN CANCHA 3.0



# Inversión ORO

EJEMPLO DE TITULARES POR EMAIL



# Inversión ORO

EJEMPLO DE BANNERS FIJOS





# Inversión PLATA



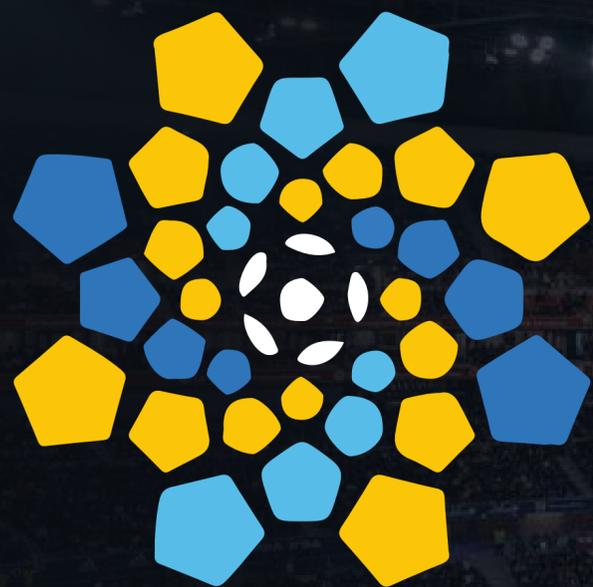
# Inversión PLATA

- **3 PÁGINAS OVACIÓN CELESTE (De lun. a sáb.)**
- 1 e-mail mktg\*
- 3 titulares Ovación
- 1 acción redes sociales\*
- Banner fijos por palabra clave (Ovación Mundial) con rotación máxima de 6 marcas y bloqueo de rubro
- 2 posteos en Twitter o Facebook durante los partidos

\*Para uso hasta el 31/12/2022

**ovación** | **Qatar 2022**

**Productos Especiales de Contenido**



**qatar**  
**2022**

**EL PAIS**

# ovación | Qatar 2022



La redacción de El País desarrolló una serie de contenidos especiales como parte de cobertura de Qatar 2022. Con énfasis en video y pensados especialmente para redes sociales, se trata de productos en los que las marcas pueden participar como auspiciantes (logos, prerroll, posrroll, etc), pero también como parte del producto en PNTs o siendo parte de la creación del producto desde el inicio

## Un resumen del día

Todos los días los periodistas de Ovación te contarán en un video de 2 minutos lo que pasó esa jornada. Jugadas polémicas, entrenamientos, declaraciones y resultados de los principales partidos

Instagram, Facebook, Stories, TikTok

[VER REFERENCIA](#)

Público objetivo:  Varones 25 a 44 años

Audiencia prevista: Piso de 15 mil reproducciones por video

# ovación | Qatar 2022



## Ovación en Twitch

Un programa diario con base en Twitch y distribuido en Facebook y Twitter

Instagram, Facebook, Stories, TikTok

Público objetivo: 18 a 30 años

Frecuencia: Todos los días a las 18 horas

# ovación | Qatar 2022



## El número 24

Un Vlog con el otro lado de la Copa Mundial. La previa, el post partido, las hinchas, la gente, las calles, el ánimo, la fiesta

Público objetivo:  70% Varones  30% Mujeres

Frecuencia: Tres veces por semana durante el Mundial

# ovación | Qatar 2022



## + Newsletter Desde Qatar

### Diario de viaje

Un resumen de mejores contenidos de Qatar en el mail

Público objetivo: 52.000 suscriptores que actualmente reciben todos los días la newsletter de Ovación + Campaña vía Whatsapp, redes y sitios para suscribir más contactos

 70% Varones  30% Mujeres

Frecuencia: 3 a 4 veces por semana

# ovación | Qatar 2022



## + Newsletter Ojo Celeste

El editor de Fotografía, Nicolás Pereyra envía por mail sus mejores fotos de lo que está pasando dentro de los partidos, entrenamientos y la vida en Qatar.

Audiencia: Piso de 10 mil contactos

Frecuencia: 2 veces por semana durante el Mundial

Público objetivo:  60% Varones  40% Mujeres



Besthqwallpapers.com

**qatar**  
**2022**

**GRACIAS**

Contáctese con nosotros

Tel: 2902 0115

**EL PAIS**