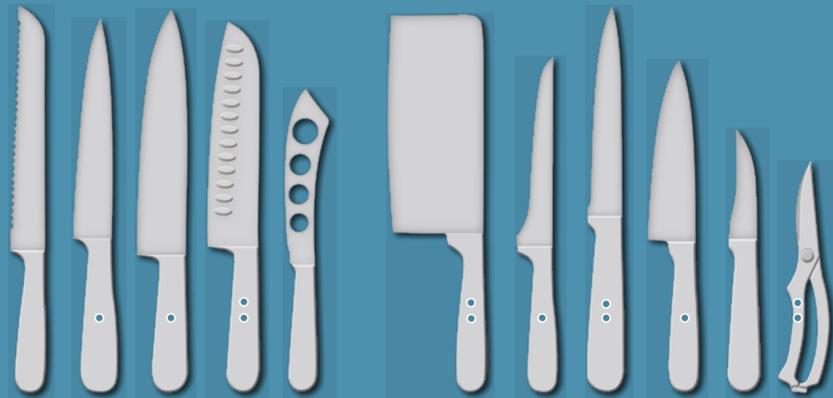

HUGO SOCA: TIPS, RECETAS Y EL CORTE PERFECTO

CUCHILLO DE ACERO



EL PAIS
AUSPICIO





► HUGO SOCA: TIPS, RECETAS Y EL CORTE PERFECTO

El destacado cocinero y comunicador Hugo Soca comparte sus recetas y secretos en una fantástica colección de 12 fascículos acompañados por los cuchillos de diseño alemán Soklingen.

La esencia de Hugo Soca son las preparaciones caseras que revalorizan la cocina local de nuestro país. Más de 80 recetas para elaborar de modo fácil y rápido alimentos nutritivos y saludables para toda la familia. Desayunos de hogar, meriendas para llevar a la escuela y las irresistibles delicias para los almuerzos y cenas de grandes y chicos. Una gran selección de recetas para disfrutar todo el año.

Su marca puede ser parte de esta iniciativa mediante la participación como auspiciante de esta increíble colección de EL PAIS acompañando la campaña publicitaria y los contenidos desarrollados.

5.000 EJEMPLARES POR TOMO



12 TOMOS EN TOTAL

LANZAMIENTO 12 DE JUNIO
SALIDA QUINCENAL, LOS DÍAS MARTES

PROPUESTA DE AUSPICIO FULL

- **Logo**
presencia de la marca en la contra-tapa de los tomos*
- **Logo en web**
El logo de la marca estará presente en la web en la sección del coleccionable “Auspicia”
- **Receta auspiciada por marca**
publicación de 2 recetas presentadas por la marca
- **Presencia de logo de la marca en campaña publicitaria**
campaña print, web y RRSS dentro de la plataforma El País, la marca estará presente en todos los materiales de comunicación a través del logo como “Auspicio”
- **Mención de marca en RRSS**
en 12 posteos en feed de FB-IG se mencionará la marca @marca.
Con la salida de cada tomo
- **Presentación en video promocional RRSS**
la marca podrá presentar 1 tomo en un video para RRSS de El País**
- **Aviso propio de la marca**
1 media página en cuerpo de diario, día de semana a elección
Publicación durante la salida del coleccionable.

PROPUESTA DE AUSPICIO STANDARD

- **Logo en los tomos**
presencia de la marca en la contra-tapa de los tomos*
- **Logo en web**
El logo de la marca estará presente en la web en la sección del coleccionable “Apoyan”
- **Presencia de logo de la marca en campaña publicitaria**
campaña print, web y RRSS dentro de la plataforma El País, la marca estará presente en todos los materiales de comunicación a través del logo como “Apoya”
- **Mención de marca en RRSS**
en 12 posteos en feed de FB se mencionará la marca @marca.
Con la salida de cada tomo

*La presencia de la marca se suma a partir del tomo a imprimir después de la confirmación de la propuesta que se suma el auspiciante.

**Se suma placa de presentación personalizada de la marca presentando uno de los tomos de la colección.

MUCHAS GRACIAS

EL PAIS

CONTACTO:

comercial@elpais.com.uy

Tel.: 2902 0115 - 300