



EL PAÍS AUSPICIO

El País pone al alcance de sus anunciantes una propuesta de auspicio en la colección "Safari 3D".

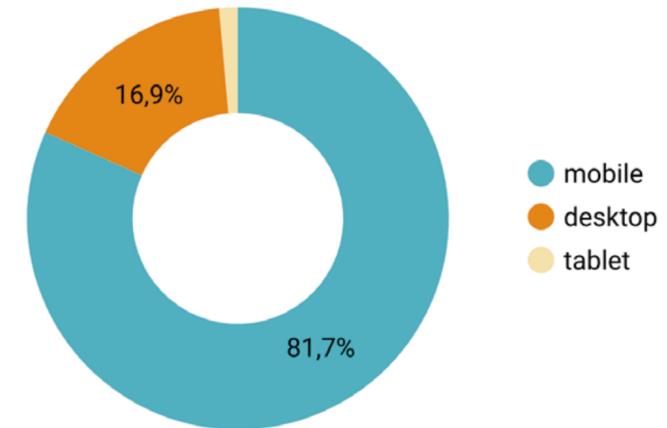


DONDE ESTÁ
LA GENTE, ESTÁ
EL PAIS



la mayor plataforma de contenidos

NUESTRAS AUDIENCIAS



PROMEDIO MENSUAL TOTAL DE JULIO 2022

CONOCÉ MÁS SOBRE NUESTRA AUDIENCIA

5.024.914
Usuarios únicos totales

38.195.916
Páginas vistas totales

Coleccionables – EL PAIS
se ha consolidado como el referente
del mercado editorial a nivel nacional

+ 700.000
libros comercializados el último año

SAFARI 3D

UNA AVENTURA DE COLOR

Una colección de Infantozzi Materiales que potencia la creatividad en niños y niñas a través de libros que proponen actividades esenciales para su desarrollo creativo haciendo un puente entre la pintura y el fascinante mundo de la realidad aumentada.

▶ **UNA COLECCIÓN QUE COMBINA ARTE Y TECNOLOGÍA**

▶ **CADA LIBRO INCLUYE LA HOJA PINTORA**
La pintura está incorporada en el papel haciendo más accesible la experiencia creativa con materiales de excelente calidad.

▶ **10 LIBROS EN TOTAL**
LANZAMIENTO EL 20 DE AGOSTO

▶ **4.000 EJEMPLARES POR TOMO**



AUSPICIO Safari 3D

AVISOS EN CUERPO DE DIARIO

NOTA | Miércoles 15 de noviembre de 2022 **EL PAIS**

Duis autem vel eum iriure dolor in hendrerit in vulputate velit esse molestie

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet. Feugiat nulla facilisis at vero eros et accumsan et iusto odio dignissim qui blandit.



Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci...

EL PAIS PRESENTA

SAFARI 3D
UNA AVENTURA DE COLORES

DEJA VOLAR TU IMAGINACION CON ESTOS 10 LIBROS QUE COMBINAN ARTE Y TECNOLOGIA.

UNA AVENTURA DE COLORES PARA NIÑOS, APRENDER Y DESARROLLAR LA IMAGINACION. INCLUYE PINCEL Y LAS HOJAS PINTORAS INFANTOZZI

DESCARGA LA NUEVA APLICACION POR IOS O ANDROID PARA TRANSFORMAR EN PROTAGONISTAS DE TUS ANIMACIONES.

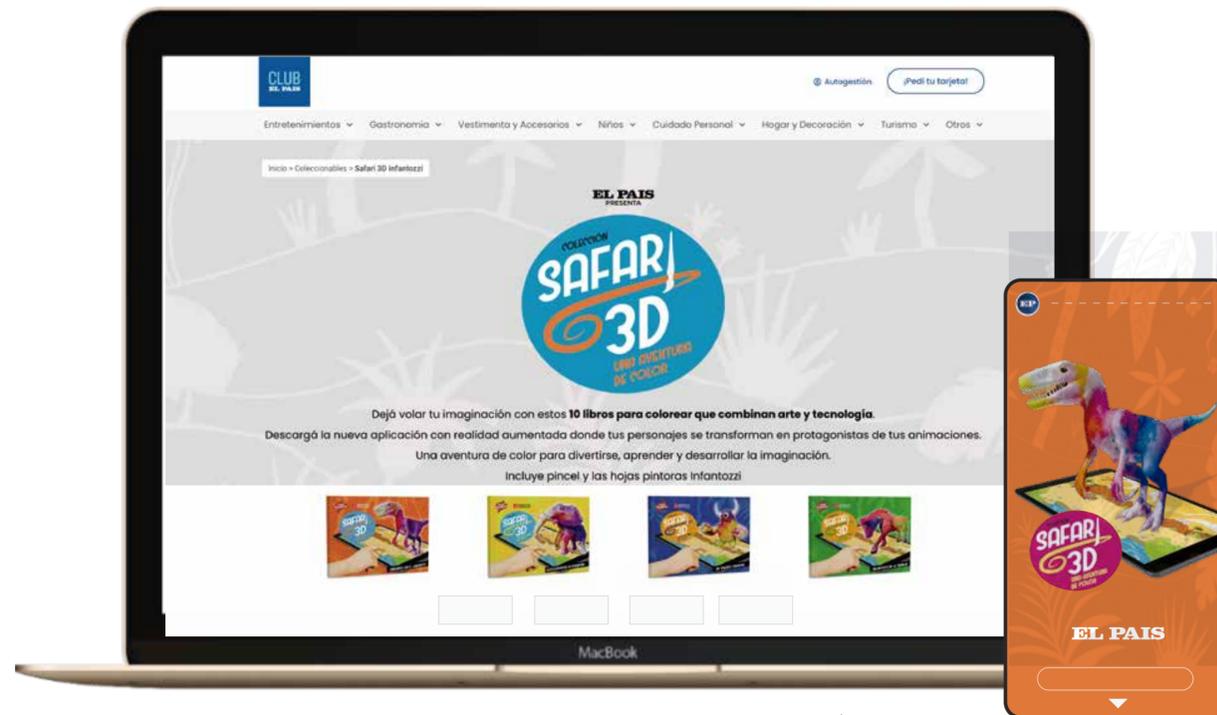
¡A solo \$220! A partir del sábado 10 de agosto

INFANTOZZI MATERIALES

LOGO DE LA MARCA

Lectorías de lunes a sábados
67.000 lectorías

WEB COLECCIONABLES EN EL CLUB EL PAÍS



EL PAIS PRESENTA

SAFARI 3D
UNA AVENTURA DE COLORES

Dejá volar tu imaginación con estos 10 libros para colorear que combinan arte y tecnología. Descargá la nueva aplicación con realidad aumentada donde tus personajes se transforman en protagonistas de tus animaciones. Una aventura de color para divertirse, aprender y desarrollar la imaginación. Incluye pincel y las hojas pintoras infantozzi

EL PAIS

AUSPICIO CON LOGO



Segmento de audiencia de interés

BANNERS TOP XL Y BOX EN EL PAÍS



EL PAIS

SAFARI 3D

ENTREVISTA

¿Por qué la empresa que inició Luis XIV en Francia, y es de las más grandes del mundo, decidió comprar una firma uruguaya?

Presencia en Home donde impactan
+ de 200.000
usuarios únicos por día

EL PAIS



+ 2 millones

de seguidores en su red de cuentas en redes sociales

ALCANCE



+ 100.000

contactos de manera orgánica

EL USO DE SEGMENTACIONES PERMITE A CLIENTES Y ANUNCIANTES MEJORAR EL IMPACTO DE SU MENSAJE PUBLICITARIO ALCANZANDO ÚNICAMENTE A SU PÚBLICO

PROPUESTA DE AUSPICIO FULL

- **Logo en libros**
presencia de la marca en la contra-tapa de los libros de la colección*
- **Logo en web**
el logo de la marca estará presente en la web en la sección del coleccionable “Auspicia”
- **Presencia de logo de la marca en campaña publicitaria**
campaña print, web y RRSS dentro de la plataforma El País, la marca estará presente en todos los materiales de comunicación a través del logo como “Auspicio”
- **Mención de marca en RRSS**
en posts en feed de FB-IG se mencionará la marca @marca
- **Presentación en video promocional RRSS**
la marca podrá presentar 1 tomo en un video para RRSS de El País**
- **Aviso propio de la marca**
1 media página en cuerpo de diario, día de semana a elección
Publicación durante la salida del coleccionable.

Cortesía: **20 ejemplares de cada libro.**
Los mismos serán entregados al finalizar la comercialización de la colección en la red de venta.

PROPUESTA DE AUSPICIO STANDARD

- **Logo en un libro a elección**
presencia de la marca en la contra-tapa de uno de los libros de la colección
- **Logo en web**
El logo de la marca estará presente en la web en la sección del coleccionable “Apoyan”
- **Presencia de logo de la marca en campaña publicitaria**
campaña print, web y RRSS dentro de la plataforma El País, la marca estará presente en todos los materiales de comunicación a través del logo como “Apoya”
- **Mención de marca en RRSS**
en posts en feed de FB se mencionará la marca

Cortesía: **20 ejemplares del libro auspiciado.**
Los mismos serán entregados al finalizar la comercialización de la colección en la red de venta.

*La presencia de la marca se suma a partir del tomo a imprimir después de la confirmación de la propuesta que se suma el auspiciante.

**Se suma placa de presentación personalizada de la marca presentando uno de los tomos de la colección.

GRACIAS

EL PAIS

**TU MARCA PUEDE SER PARTE Y
ESTAR DONDE ESTÁ LA GENTE**

Conocé lo nuevo de El País al anunciante



Contacto:

comercial@elpais.com.uy