

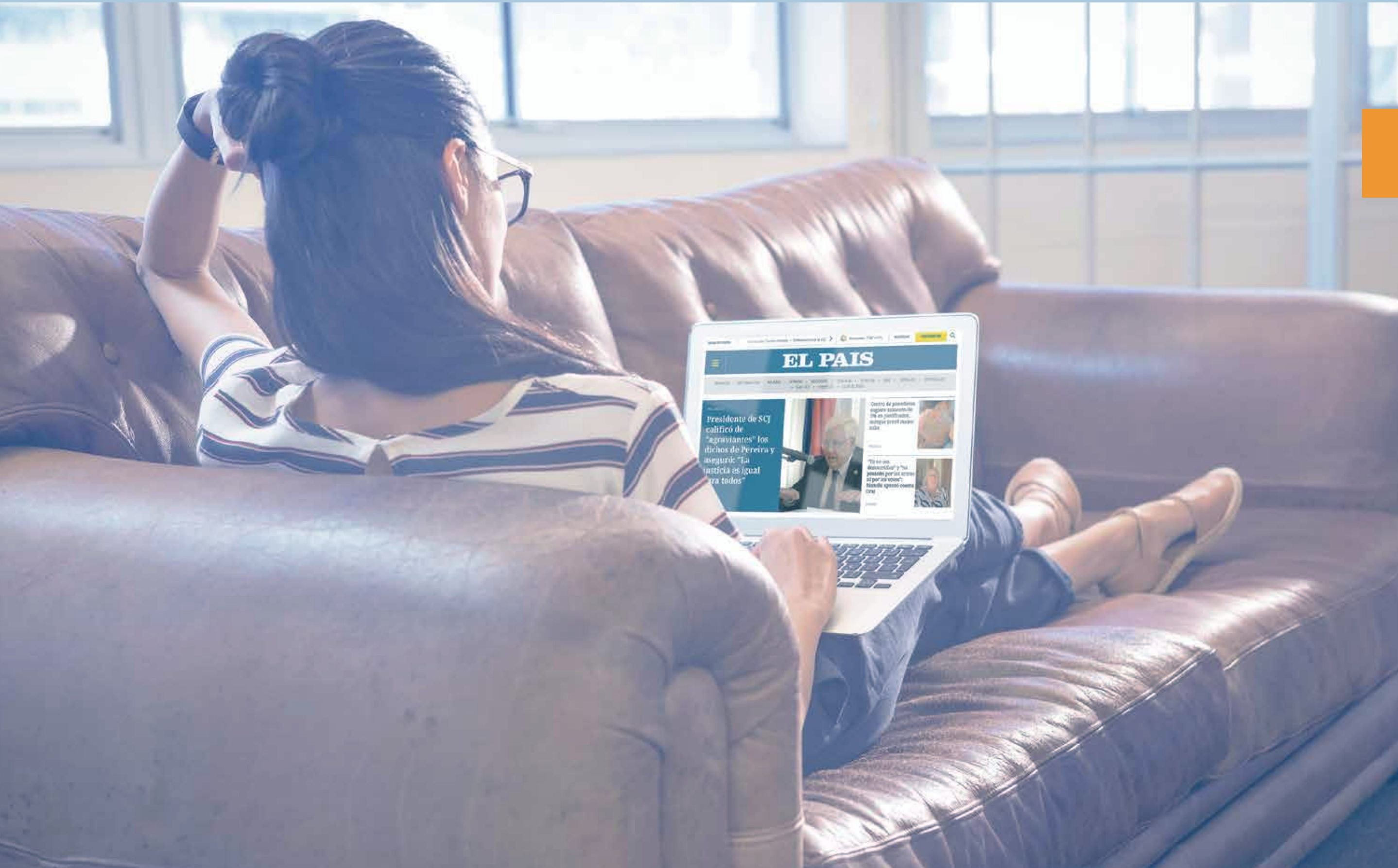
EL PAIS | ovación

Uruguay open

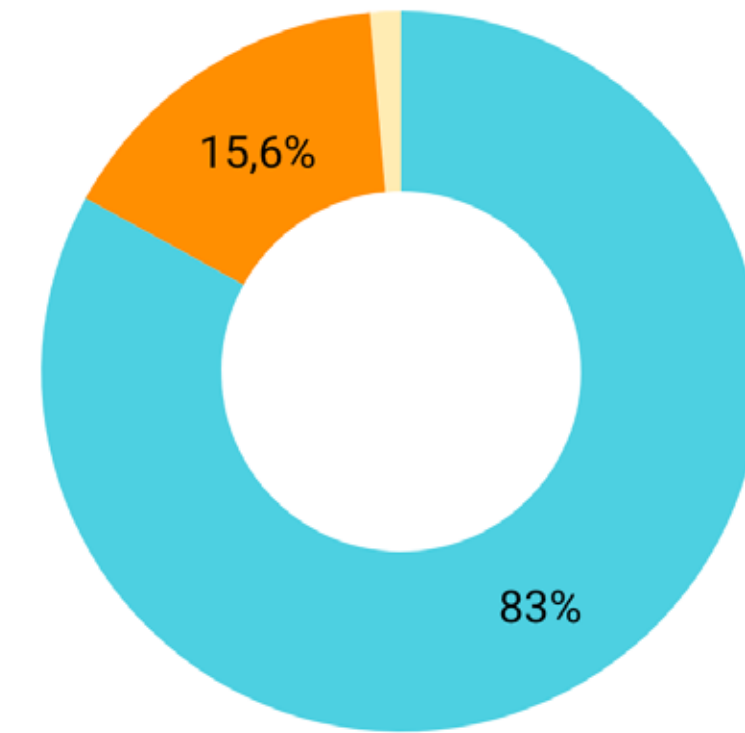
Noviembre 2022



TU MARCA PUEDE SER PARTE



NUESTRAS AUDIENCIAS



- mobile
- desktop
- tablet

5.591.663
Usuarios únicos totales

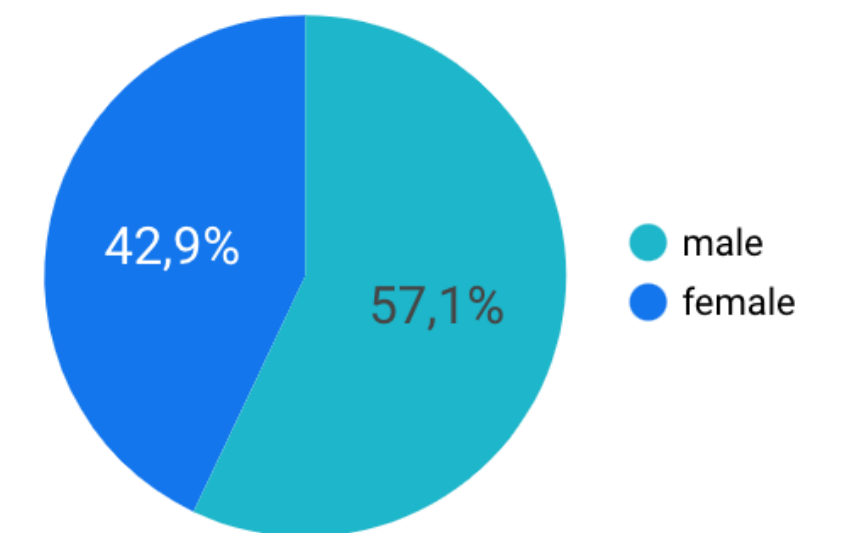
38.066.503
Páginas vistas totales

PROMEDIO MENSUAL TOTAL DE JUNIO 2022
Red de Sitios, incluyendo todos los sitios de Elpais.com.uy, no incluye Gallito

ovación

1.621.293
Usuarios únicos totales

7.305.710
Páginas vistas totales



- male
- female

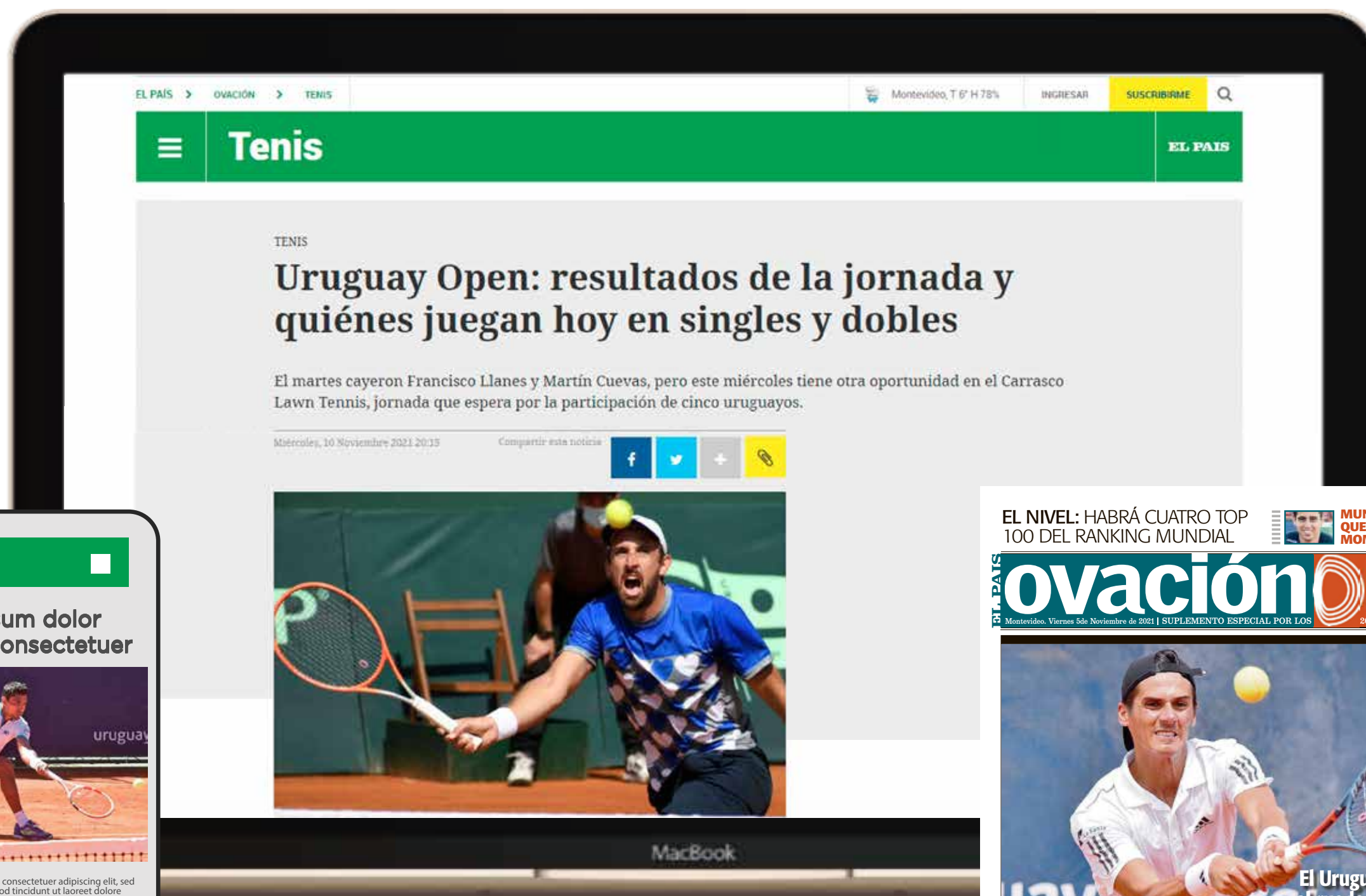
PROMEDIO MENSUAL OVACIÓN DE JUNIO 2022

[CONOCÉ MÁS SOBRE NUESTRAS AUDIENCIAS](#)

EL PAIS | ovación



COBERTURA DE TODO LO QUE PASA EN EL TORNEO EN TODAS LAS PLATAFORMAS CON VIDEO, TEXTO, REDES SOCIALES Y FOTOS



+145.000
Usuarios únicos por día en Ovación

CONTENIDOS AUSPICIADOS POR LOGO DE LA MARCA



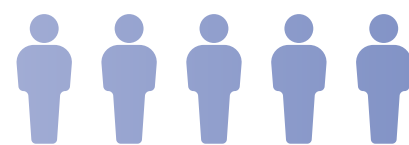
PIE CONTEXTUAL DE LA MARCA

+65.000
lectorías promedio por día



PRESENCIA EN RRSS DE OVACIÓN CON LOGO Y @MARCA

EL PAIS
+ 2 millones
de seguidores en su red de cuentas en redes sociales



SEGMENTO DE AUDIENCIA DE INTERÉS



PROPUESTA FULL ▾

CONTENIDOS DEL TORNEO AUSPICIADOS POR LA MARCA:

Especial Uruguay Open en suplemento Ovación

Logo en encabezado de página + pie contextual propio de la marca

Logo de la marca presentando contenidos del torneo RRSS de Ovación

Publicaciones en IG-TW de Ovación con contenidos e información de interés*

Mención de @marca

En 3 posts con contenidos de Uruguay Open 2022 en FB e IG de Ovación

1 E-MAIL MKTG PROPIO DE LA MARCA*

- Base de contactos segmentada de 15.000 usuarios

PRESENCIA EN 2 TITULARES SEGÚN DISPONIBILIDAD EN OVACIÓN*

- Envío diario a +54.800 suscriptores

3 ACCIONES PROPIAS DE LA MARCA EN REDES FB-TW-IG

- Formato de posts en Feed o Historias distribuidos en las redes sociales de Ovación y El País**

BANNER DISPLAY TOP XL SEMIFIJO

- Por palabra clave (Uruguay Open 2022) con rotación máxima de 4 marcas y bloqueo de rubro. Durante 15 días

* Para uso hasta el 30/11/2022 ** Las acciones de la marca en RRSS deberán ser aprobadas por El País y diseños diferentes



PROPUESTA STANDARD ▼

PRESENCIA DE LA MARCA EN CONTENIDOS DEL TORNEO:

Logo de la marca presentando el contenido del torneo RRSS de Ovación

- En 3 posts en IG Ovación con contenidos e información de interés.*

Mención de @marca

- En 2 posts con contenidos de la Semifinal en RRSS de Ovación en RRSS de Ovación

1 E-MAIL MKTG PROPIO DE LA MARCA*

- Base de contactos segmentada de 15.000 usuarios

PRESENCIA EN 1 TITULAR SEGÚN DISPONIBILIDAD EN OVACIÓN*

- Envío diario a +54.800 suscriptores

2 ACCIONES PROPIAS DE LA MARCA EN REDES FB-IG

- Formato de posts en Feed o Historias distribuidos en las redes sociales de Ovación y El País**

BANNER DISPLAY TOP XL SEMIFIJO

- Por palabra clave (Uruguay Open 2022) con rotación máxima de 4 marcas y bloqueo de rubro. Durante 15 días

EL PAÍS

GRACIAS

Contacto:
comercial@elpais.com.uy

Conocé lo nuevo de El País al anunciante 

Propuestas válidas hasta el 30 de noviembre 2022