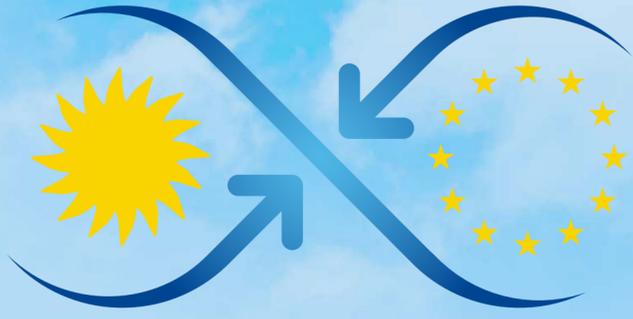




EL PAIS

Propuesta › AUSPICIO



IV | FORO DE INVERSIÓN EUROPEA EN URUGUAY
EUROPEAN INVESTMENT FORUM IN URUGUAY

TRANSFORMAR EL FUTURO A TRAVÉS DE LAS ENERGÍAS RENOVABLES

Organiza



Apoya

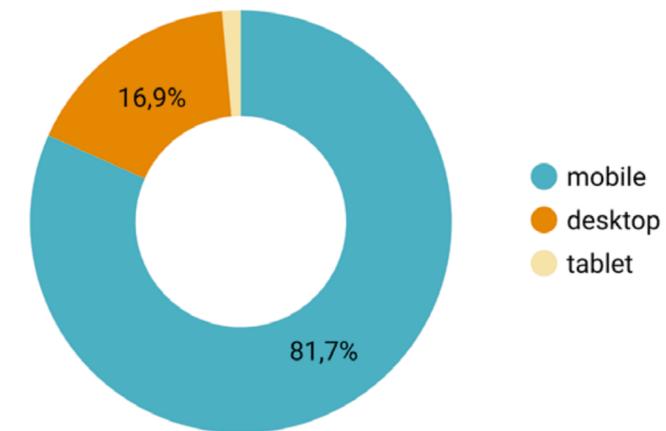


DONDE ESTÁ
LA GENTE, ESTÁ
EL PAÍS



la mayor plataforma de contenidos

LÍDERES EN AUDIENCIAS



TODOS NUESTROS SITIOS

5.024.914
Usuarios únicos totales

38.195.916
Páginas vistas totales

RRSS El País: Likes: 1,3 millones Suscriptores: 1,3 millones Suscriptores: 270 millones Suscriptores: 270 millones

PROMEDIO MENSUAL TOTAL DE JULIO 2022

CONOCÉ MÁS SOBRE NUESTRAS AUDIENCIAS

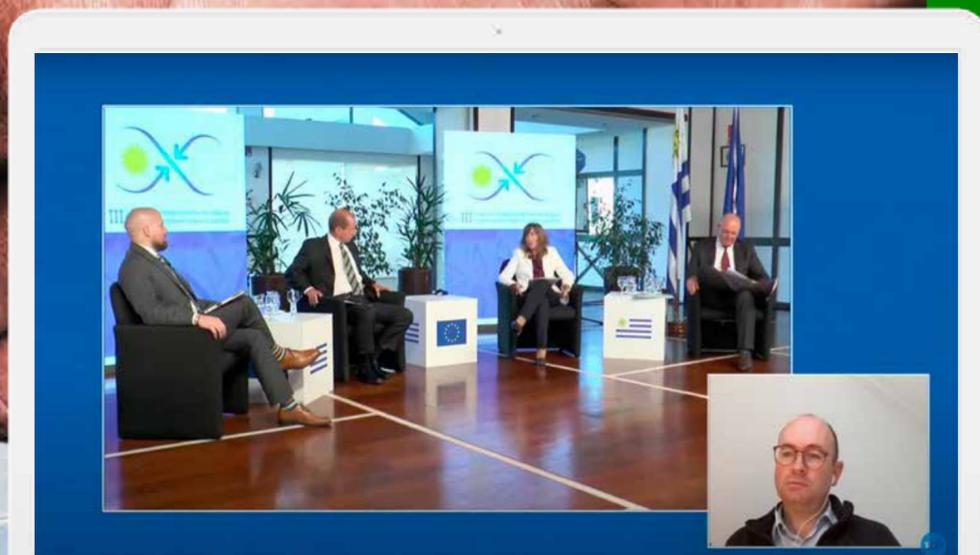
TRANSFORMAR EL FUTURO A TRAVÉS DE LAS ENERGÍAS RENOVABLES

La energía es un elemento fundamental para el desarrollo de nuestras sociedades y un aspecto clave en la transición hacia un mundo climáticamente neutro. La actual situación energética global presenta importantes desafíos y oportunidades. La Unión Europea y Uruguay aspiran trabajar juntos transformando el futuro a través de las energías renovables.

Foro 2022

En este contexto, se llevará a cabo el IV Foro Europeo de Inversión Europea en Uruguay de forma híbrida (presencial y en streaming), en el Club de Golf del Uruguay, con presencia de unos 100 invitados VIP el día de la conferencia (24 de octubre de 2022). El 25 de octubre se realizará un evento virtual B2B para facilitar los contactos entre empresas uruguayas y europeas del sector de las energías renovables.

El Foro de Inversión Europea en Uruguay es el principal evento económico entre Uruguay y la Unión Europea (UE) con el objetivo de promover las inversiones europeas en el país y presentar nuevas oportunidades económicas.



EVENTO FORMATO HÍBRIDO:
presencial + transmisión virtual





SOLUCIÓN 360°

EL PAIS y EUROCAMARA se unen en el marco de InsPYraME UE, proyecto co-financiado por Unión Europea e implementado junto a la Cámara de Comercio y Servicios del Uruguay, para desarrollar el IV FORO DE INVERSIÓN EUROPEA EN URUGUAY, en base a los antecedentes de la pasada edición.





ALCANCE III FORO DE INVERSIÓN EUROPEA



+1.800 ESPECTADORES

Se conectaron al evento virtual



+18.000 PÁGINAS VISTAS

En notas realizadas en El País.



+7.900 VISITAS A LA LANDING

Todo el contenido fue desarrollado en idioma español y también en idioma inglés, los sitios fueron interconectados entre sí, para permitir la navegación en ambos idiomas dentro de la misma URL.



+ 3.000 REPRODUCCIONES

Las versiones on demand se encuentran publicadas en el Canal de YouTube de EL PAIS



+116.483 ALCANCE

En redes sociales



ENVÍOS: 37.245 APERTURA: 45%

Email-marketing

EVENTO HÍBRIDO

CLUB DE GOLF
Evento presencial mediante invitación



FECHA:

24-25 Octubre 2022

9:00 a 13:00 hs.



TRANSMISIÓN EN SIMULTÁNEO:

Elpais.com.uy YouTube LIVE LIVE

Acceso gratuito mediante registro

PARTICIPAN:

-Josep Borrell

Alto Representante, Vicepresidente de la Comisión Europea (TBC)

-Luis Lacalle Pou

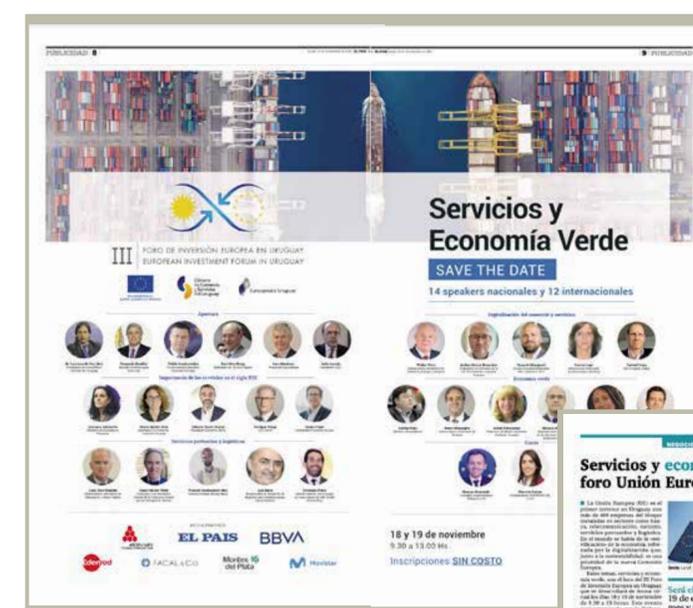
Presidente de la República (TBC)



HITOS

Campaña pre, in y post evento.

Producción y transmisión “en vivo”. Experiencia del participante y del speaker



Reviví la edición del Foro 2020

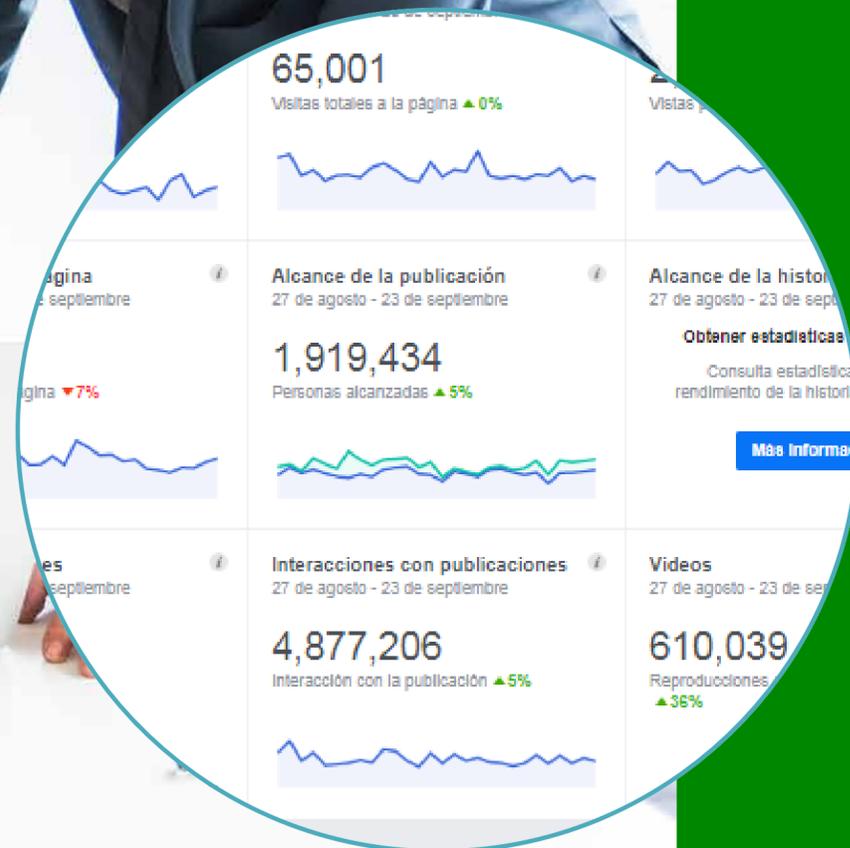




MÉTRICAS

Al finalizar la difusión completa del evento, se entregará un reporte con el cierre de resultados de las distintas etapas especificadas en esta propuesta.

Etapas Previa, Durante y Posterior al evento: campaña de banners, mailings, lectoría de notas web, asistentes a la transmisión en vivo, reproducciones, tiempo de permanencia y visitas a la landing page; alcance de las diferentes plataformas de El País.



PROPUESTA DE AUSPICIO GOLD

- Logo destacado en campaña pre evento (mailings, banners y posteos en RRSS)
- Logo destacado en landingpage del evento
- Pauta de 1 minuto en el video sin fin previo al inicio del evento
- Logo destacado en zócalo publicitario durante la transmisión
- Mención de marca en la nota post evento (print, web y RRSS)
- Logo en placa de inicio y zócalos publicitarios de las cápsulas de video post evento (VoD)
- 1 pase VIP al evento presencial
- Stand/Visibilidad presencial



PROPUESTA DE AUSPICIO SILVER

- Logo en campaña pre evento (mailings, banners y posteos en RRSS)
- Logo destacado en landingpage del evento
- Pauta de 30 segundos en el video sin fin previo al inicio del evento
- Logo destacado en zócalo publicitario durante la transmisión
- Mención de marca en la nota post evento (print, web y RRSS)
- Logo en placa de inicio y zócalos publicitarios de las cápsulas de video post evento (VoD)





¡MUCHAS GRACIAS!

EL PAIS

**TU MARCA PUEDE SER PARTE Y
ESTAR DONDE ESTÁ LA GENTE**

Conocé lo nuevo de El País al anunciante



Contacto:
comercial@elpais.com.uy