

**EL PAIS**



**Nueva visión  
DEL cáncer**

**TERCER FORO**

PARA REFLEXIONAR SOBRE LA REALIDAD DEL CÁNCER HOY

OCTUBRE 2022

Organiza:



Colaboran





## LO QUE NOS DEJÓ EL SEGUNDO FORO DE UNA NUEVA VISIÓN DEL CÁNCER



**+1.700 ASISTENTES**  
al evento



**+7.000 PÁGINAS VISTAS**



**+634.000 ALCANCE**  
en redes sociales



## Nueva visión DEL cáncer

TERCER FORO

### UN NUEVO ENCUENTRO EXCLUSIVO

La tercera edición de Nueva Visión del Cáncer convoca a un espacio de discusión entre pacientes, médicos, instituciones públicas y actores de la industria, dónde buscamos cambiar la perspectiva de la población sobre las enfermedades oncológicas.

### AGENDA

- Presentación: La Vida ganada al Cáncer. ¿Es posible hablar de cura en Cáncer? ¿Cuáles son los tumores que se logran los mayores avances?
- La tecnología aplicada al diagnóstico y tratamiento del cancer: BIG DATA
- El impacto de la genómica en el conocimiento del cáncer
- Humanización en Salud. La armonía entre la persona cuidada y el cuidador
- Cómo promover una nueva visión del Cáncer

Repasá la segunda edición [AQUÍ](#).

OCTUBRE 2022



MODERA

DEBORAH FRIEDMANN  
Coordinadora de Redacción



Nueva visión  
DEL cáncer

TERCER FORO

 Nueva visión  
DEL cáncer  
TERCER FORO

AUDITORIO INCA  
Evento presencial mediante  
invitación o registro.



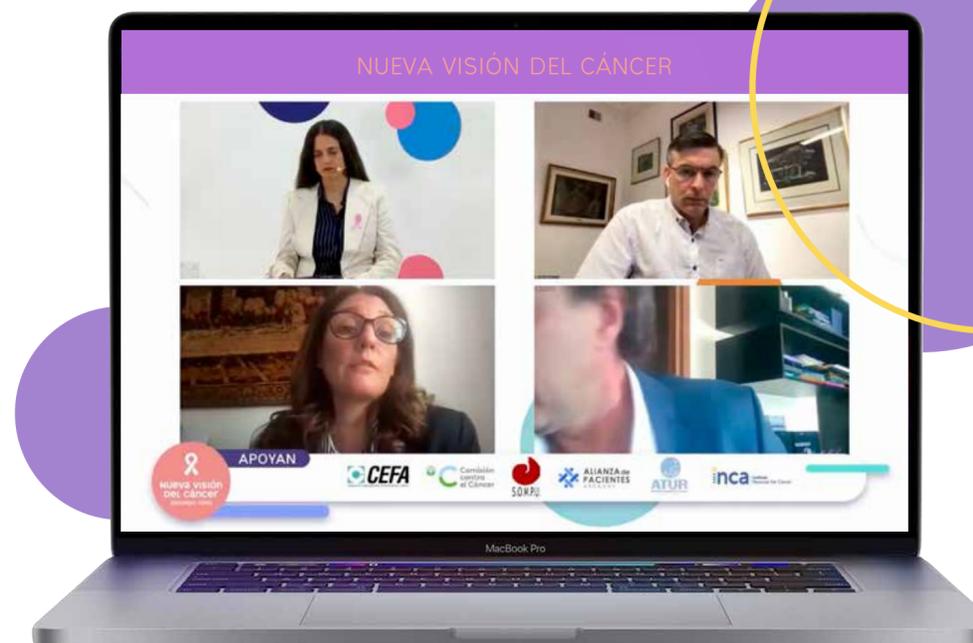
FECHA:  
7 Octubre 2022 - 9 a 12hs.



TRANSMISIÓN EN SIMULTÁNEO:

Elpais.com.uy  YouTube LIVE  LIVE

Acceso gratuito mediante registro  
9:30 a 11:30hs.



## DIFUSIÓN Y AMPLIFICACIÓN

### CONVOCATORIA



Duración: 10 días.

La misma contará con:

- Campaña de avisos en cuerpo de diario.
- Campaña de banners en red de sitios de El País.
- 1 nota previa al evento con detalle del mismo.
- Campaña en redes sociales amplificando a los speakers y los ítems a tratar.

### EVENTO



Duración: 24hs.

La misma contará con:

- Evento virtual gratuito con amplificación en elpais.com.uy YouTube, Facebook y Twitter de El País.
- Campaña en redes sociales a través del uso de #Hashtags recomendados por el equipo de redes de El País.
- Nota en Home al finalizar el evento invitando a revivirlo.

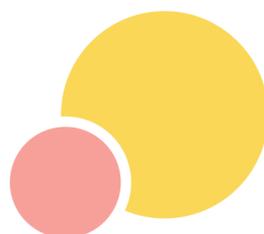
### AMPLIFICACIÓN



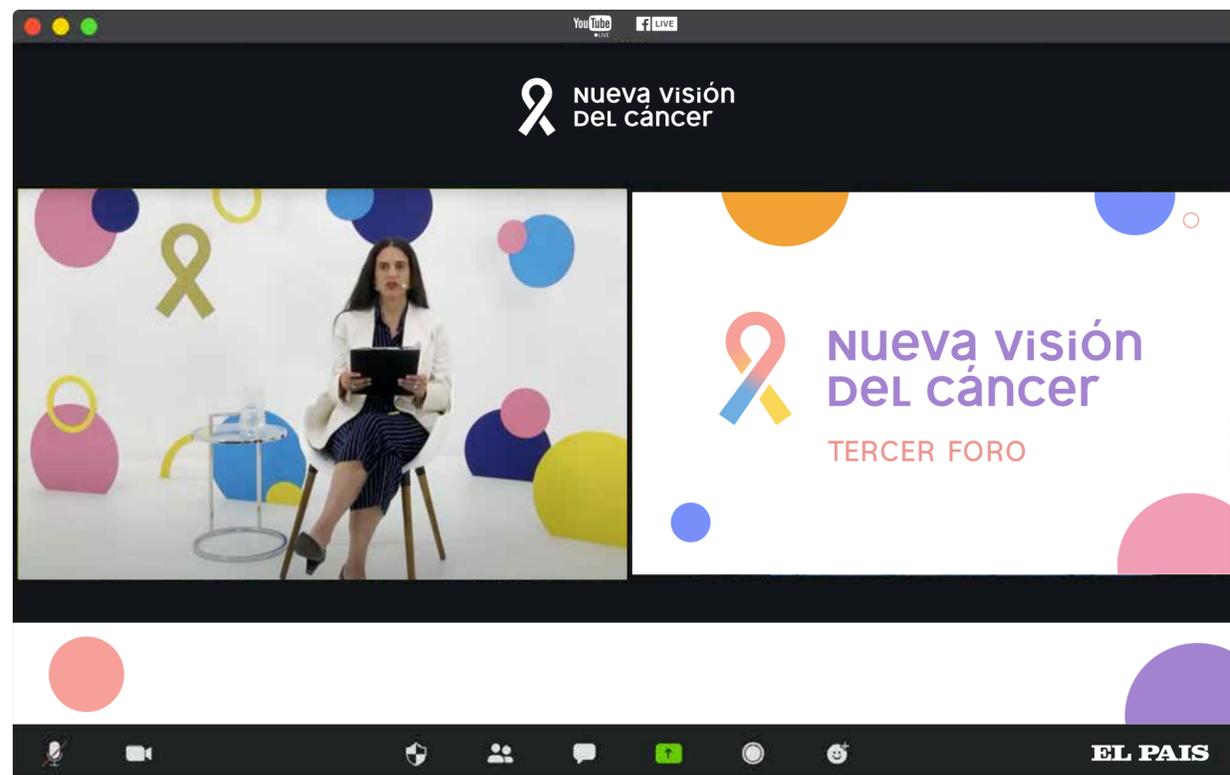
Duración: 10 días.

La misma contará con:

- Campaña de avisos en cuerpo de diario.
- Campaña de banners en la red de sitios de El País.
- 2 notas (1 web al otro día del evento que incluye el video de la transmisión y otra nota en cuerpo de diario o El Empresario).
- Campaña en redes sociales de El País específicamente de las notas y del evento.

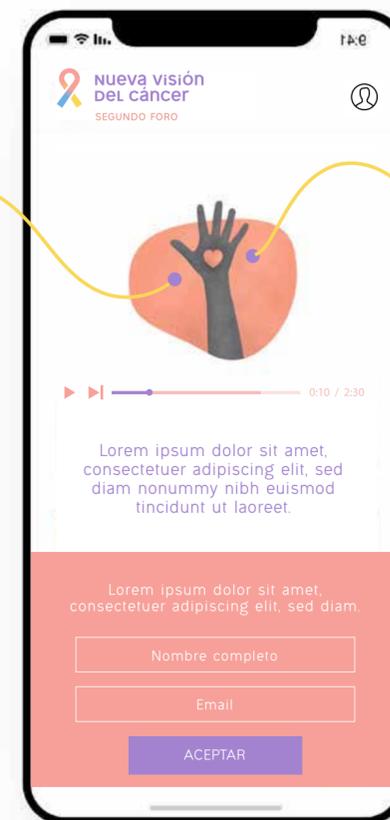


# TRANSMISIÓN EN VIVO



# Página web

Amplificación evento virtual



Mirá la segunda Edición del Foro [ACÁ](#)



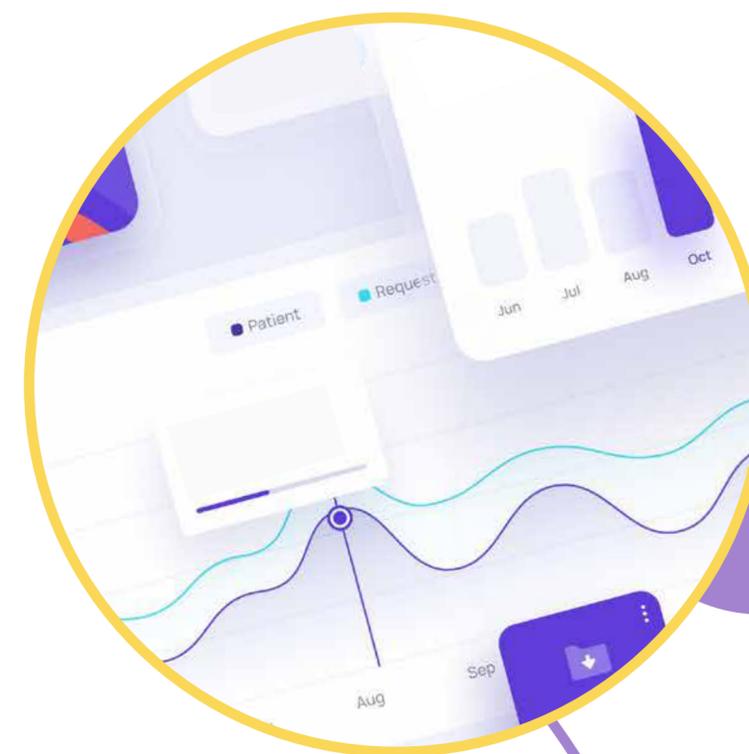
## Nueva visión DEL cáncer

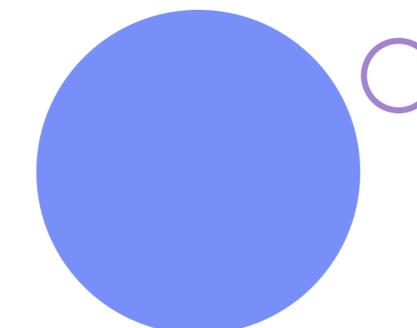
TERCER FORO

### MÉTRICAS

Al finalizar la difusión completa del evento virtual, se entregará un reporte con el cierre de resultados de las distintas etapas especificadas en esta propuesta.

Etapas previa, durante y posterior al evento: campaña de banners, mailings, lectoría de notas web, asistentes a la transmisión en vivo, reproducciones, tiempo de permanencia y visitas a la landing page; alcance de las diferentes plataformas de El País.





Propuesta Comercial

	Gold	Silver	Bronze	
<b>Pre</b>	Apoyo editorial: mención en notas, newsletters y posteos de EIPais UY.....	●	●	
	Campaña Digital: Logo destacado por categoría en la campaña pre evento en EL PAÍS (versión web, print y redes sociales).....	●	●	
	Campaña de Mailings: Logo destacado por categoría en mailing invitación y recordatorio (10.000 contactos) .....	TOP	MIDDLE	BOTTOM
	Landing: Logo en landing del evento.....	TOP	MIDDLE	BOTTOM
<b>Durante</b>	Participación de un CEO en el panel .....	●	●	
	Streaming del evento por elpais.com.uy .....	●	●	
	10 invitaciones al evento presencial .....	●	●	
	5 invitaciones al evento presencial .....	●	●	
	Video de la marca en loop de bienvenida .....	●	●	
	Video de la marca en breaks dentro del evento .....	●	●	
	Mención y créditos durante la actividad .....	●	●	
<b>Post</b>	Apoyo Editorial (mención en notas, newsletters y posteos) .....	●	●	
	Logo destacado por categoría en la campaña post evento en EL PAÍS (versión print, web y redes sociales) .....	●	●	
	Logo destacado por categoría en mailing resumen del evento (10.000 contactos) .....	●	●	
	Permanencia de logo en el video resumen del evento.....	●	●	
	1 video con duración máxima de 1 minuto para RRSS con 150.000 alcance.....	●	●	
<b>INVERSIÓN:</b>	<b>\$150.000 + IVA</b>	<b>\$120.000 + IVA</b>	<b>\$50.000 + IVA</b>	

- \* Producción de video entrevista para el cliente: Contenido exclusivo generado por el equipo de El País con el fin de asociar a la marca al contenido a través del diálogo. Respuestas a 5 preguntas asociadas a la temática, que sumarán al contenido.
- \* Participación de hasta 3 anunciantes, uno por bloque o panel del evento.

**EL PAIS**



**Nueva visión  
DEL cáncer**

TERCER FORO

MUCHAS GRACIAS

OCTUBRE 2022

Organiza:



Colaboran

