

EL PAIS



Transformación Digital 2024

```
00  
1001  
10  
111  
10101  
0010
```



Transformación Digital 2024: Explorando Nuevos Horizontes

La 4ta edición del evento Transformación Digital, un encuentro que reúne a líderes y expertos en la intersección de la tecnología y los negocios. Nos centraremos en la transformación digital en sectores clave: Finanzas, Retail + E-Commerce, Vehículos y Seguridad, y la innovación continua.

Entre los temas destacados, debatiremos la aplicación de la Inteligencia Artificial en la seguridad, los hábitos y tendencias de los usuarios en el sector Retail e E-Commerce, así como la importancia de mantener la innovación después del lanzamiento de productos tecnológicos.

A lo largo de este evento, los asistentes — CEOs, empresarios y tomadores de decisiones — tendrán la oportunidad de interactuar y compartir conocimientos con profesionales del ámbito digital.



MODERA

Ana Laura Pérez

Gerenta de Innovación y Digital

EL PAÍS

 **11 de diciembre 2024 | 9 a 12h**

 Evento con transmisión virtual

 Evento presencial por invitación

0 0
1 0 0 1
1 0
1 1 1
1 0 1 0 1
0 0 1 0

Agenda

- 9.00 - Open doors. Networking y Coffee.
- 9.30 - **Finanzas en la era digital:** Nuevas fronteras y oportunidades.
- 9.55 - **Retail y E-commerce:** Transformando la experiencia del consumidor.
- 10.15 - **El Futuro sobre Ruedas:** Innovación y tecnología en el mundo automotriz.
- 10.25 - **Seguridad Inteligente:** Innovación y nuevas estrategias de protección.
- 10.45 - **Potenciando Decisiones y creando futuro:** Innovación desde adentro.
- 11.05 - **Innovación Continua:** La aventura de evolucionar en el mundo digital.
- 11.15 - Cierre y Networking.

Propuesta de comunicación



LA CONVOCATORIA

El objetivo es generar awareness y convocatoria a la transmisión virtual.

Duración: 10 días

- ✓ Campaña de banners en red de sitios de elpais.com.uy.
- ✓ Campaña en redes sociales amplificando agenda, oradores y auspicios.
- ✓ Aviso lanzamiento en cuerpo de diario.
- ✓ Invitaciones

Todas las piezas serán compartidas a los sponsors para convocar a sus clientes internos y externos a la transmisión virtual.

Se realizará el envío con RSVP para el evento presencial.



EVENTO

El contenido del evento EN VIVO se emite a través de elpais.com.uy, Youtube y Facebook de El País.

Duración: 24 h

- ✓ Streaming por la home de elpais.com.uy, Youtube Live y Facebook Live de El País y quedará guardado en las últimas dos plataformas.
- ✓ Set de fotos de sociales del evento con el nombre del evento y los logos de los sponsors.
- ✓ Durante las entrevistas, se proyectarán periódicamente en la pantalla los logos de los sponsors.



AMPLIFICACIÓN

El objetivo es amplificar el contenido generado durante el evento y para eso realizaremos diferentes piezas de comunicación para las redes sociales de El País como LinkedIn, Facebook, Instagram y Twitter. Este contenido y material podrá ser utilizado por el cliente para su distribución en medios propios y RR. SS.

Duración: 10 días

- ✓ Campaña de banners en red de sitios de elpais.com.uy
- ✓ Campaña en redes sociales específicas de las notas y del evento.
- ✓ Avisos en cuerpo de diario.
- ✓ Notas del evento en elpais.com.uy.

Nuestra audiencia

Usuarios únicos total mensual:
4.996.367

Páginas vistas total mensual:
35.668.576

Mujeres:
64%

Hombres:
36%

Tráfico por dispositivo

78%

Mobile

6m 45s

21%

Desktop

51m 27s

1%

Tablet

24m 2s

Tiempo de permanencia

Redes sociales:

+4.200.000 seguidores totales

Facebook:
2.090.000

Twitter:
1.345.000

Instagram:
630.500

LinkedIn:
128.000

TikTok:
228.000

Whatsapp:
127.924

Youtube:
45.300

Telegram:
3.382

Datos de audiencia del mes de setiembre 2024. Fuente: Marfeel

A hand is shown holding a glowing blue tablet. The background is dark with a network of blue lines and dots, suggesting a digital or technological theme. The text is centered on the tablet.

Formas de participar

Tu marca en el evento

	Gold	Silver	Bronze	
CONVOCATORIA	✓ Presencia de marca en todos los materiales de la comunicación: site del evento, diario print y web, mailing invitación, banners web y redes sociales.	✓	✓	✓
	✓ Mención de marca en las notas editoriales del evento.	✓	✓	✓
EVENTO	✓ Espacio para presencia de marca	Stand de exhibición 2m x 2m*	Totem o banner 0,7m x 0,7m*	
	✓ Streaming del Evento por elpais.com.uy, Youtube Live y Facebook Live.	✓	✓	✓
	✓ Merchandising (no folletería).	✓	✓	
	✓ Presencia de logo en todas las animaciones del evento	✓	✓	✓
	✓ Mención especial en el mensaje de bienvenida, previo a los paneles.	✓	✓	✓
	✓ Posibilidad de incluir un video en foyer del evento y transmisión.	Hasta 40 seg	Hasta 15 seg	
	✓ Invitaciones al evento presencial	8 entradas presenciales	6 entradas presenciales	4 entradas presenciales
	✓ Posibilidad de incluir un CEO de la empresa o sugerir un speaker de interés para uno de los paneles.	✓		
AMPLIFICACIÓN	✓ Presencia de marca en cobertura del evento: en edición impresa, web, newsletter y redes sociales.	✓	✓	✓
	✓ Presencia de marca : Logo de su marca en la web del evento, con su correspondiente descripción y link en la web	✓	✓	✓
	✓ Acceso a material audiovisual y fotográfico (cobertura del encuentro).	✓	✓	✓
	✓ Entrega de 1 video audiovisual producido por El País. Se entrevistará a un referente o CEO de la empresa durante el encuentro. Amplificación en Instagram, LinkedIn y Facebook de El País.	Duración: 45 seg Alcance: 250.000	Duración: 30 seg Alcance: 150.000	

* Ubicación y medidas finales a consensuar con la organización del evento según locación

EL PAIS



Transformación Digital 2024

¡GRACIAS!

```
00  
1001  
10  
111  
10101  
0010
```

