

CALENDARIO **DE EVENTOS** 2025

eventos 
EL PAIS

Calendario actualizado al 3 de diciembre del 2024, sujeto a posibles cambios

Calendario 2025

ENERO	ABRIL	MAYO	JUNIO	AGOSTO	SETIEMBRE	OCTUBRE	NOVIEMBRE	DICIEMBRE
<p>¿Y AHORA QUÉ? PERSPECTIVAS 2025</p> <p>13</p>	<p>1° BALANCE ANTICIPADO 2025 5to Encuentro de Política y Economía: A 30 días del cambio de Gobierno</p> <p>09</p>	<p>vivir sostenible SEGUNDO FORO CONSTRUCCIÓN Y VIVIENDA</p> <p>14</p>	<p>QUINTO FORO MOVILIDAD SOSTENIBLE</p> <p>11</p>	<p>Sustentabilidad LÍDERES DEL TIRPLE IMPACTO QUINTO ENCUENTRO</p> <p>20</p>	<p>Uruguay Productivo PRIMERA EDICIÓN</p> <p>24</p>	<p>Bienestar</p> <p>15</p>	<p>2° BALANCE ANTICIPADO 2025 6to Encuentro de Política y Economía</p> <p>05</p>	<p> Transformación Digital 2025 SEXTA EDICIÓN</p> <p>03</p>
	<p>ART editions Primera edición: Creatividad & Inteligencia Artificial</p> <p>25</p>		<p>Bienestar</p> <p>25</p>				<p>LOGÍSTICA PRIMERA EDICIÓN</p> <p>19</p>	

Nuestra audiencia

👤 Páginas vistas:
39.09 Millones

👁️ Visitantes únicos:
3.349 Millones

👁️ Visitas al sitio:
12.54 Millones

✉️ Audiencia en RRSS:
+4.2 Millones

♂️ Hombres
36%

♀️ Mujeres
64%



🕒 Tiempo de permanencia

Promedio mensual total de noviembre 2024.
Red de sitios incluyendo todos los sitios de elpais.com.uy



Propuesta de comunicación



LA CONVOCATORIA

El objetivo es generar awareness y convocatoria a la transmisión virtual.

Duración: 10 días

- ✓ Campaña de banners en red de sitios de elpais.com.uy.
- ✓ Campaña en redes sociales amplificando agenda, oradores y auspicios.
- ✓ Aviso lanzamiento en cuerpo de diario.
- ✓ Invitaciones

Todas las piezas serán compartidas a los sponsors para convocar a sus clientes internos y externos a la transmisión virtual.

Se realizará el envío con RSVP para el evento presencial.



EVENTO

El contenido del evento EN VIVO se emite a través de elpais.com.uy, Youtube y Facebook de El País.

Duración: 24 h

- ✓ Streaming por la home de elpais.com.uy, Youtube Live y Facebook Live de El País y quedará guardado en las últimas dos plataformas.
- ✓ Set de fotos de sociales del evento con el nombre del evento y los logos de los sponsors.
- ✓ Durante las entrevistas, se proyectarán periódicamente en la pantalla los logos de los sponsors.



AMPLIFICACIÓN

El objetivo es amplificar el contenido generado durante el evento y para eso realizaremos diferentes piezas de comunicación para las redes sociales de El País como LinkedIn, Facebook, Instagram y Twitter. Este contenido y material podrá ser utilizado por el cliente para su distribución en medios propios y RR. SS.

Duración: 10 días

- ✓ Campaña de banners en red de sitios de elpais.com.uy
- ✓ Campaña en redes sociales específicas de las notas y del evento.
- ✓ Avisos en cuerpo de diario.
- ✓ Notas del evento en elpais.com.uy.

Tu marca en el evento

	Gold	Silver	Bronze	
CONVOCATORIA	✓ Presencia de marca en todos los materiales de la comunicación: site del evento, diario print y web, mailing invitación, banners web y redes sociales.	✓	✓	✓
	✓ Mención de marca en las notas editoriales del evento.	✓	✓	✓
EVENTO	✓ Streaming del Evento por elpais.com.uy, Youtube Live y Facebook Live.	✓	✓	✓
	✓ Presencia de logo en todas las animaciones del evento.	✓	✓	✓
	✓ Mención especial en el mensaje de bienvenida, previo a los paneles.	✓	✓	✓
	✓ Posibilidad de incluir un video en la transmisión del evento.	Hasta 40 seg	Hasta 30 seg	
	✓ Posibilidad de incluir un CEO de la empresa o sugerir un speaker de interés para uno de los paneles.	✓		
	✓ Invitaciones al evento presencial.	10 Invitaciones	7 Invitaciones	4 Invitaciones
AMPLIFICACIÓN	✓ Presencia de marca en cobertura del evento: en edición impresa, web, newsletter y redes sociales.	✓	✓	✓
	✓ Acceso a material audiovisual y fotográfico (cobertura del encuentro).	✓	✓	
	✓ Entrega de 1 video audiovisual producido por el equipo de El País. Se entrevistará a un referente o CEO de la empresa durante el evento.*	✓		

*Duración: 40 segundos. Amplificación en Instagram, LinkedIn y Facebook de El País. Alcance: 150.000.

¡GRACIAS!

CALENDARIO
DE EVENTOS
2025