



YO
JUEGO
ovación

MUNDIAL
2026

PRODUCTOS
ESPECIALES

ovación ➤ ovacion.com.uy

NUESTRA AUDIENCIA
MUNDIALISTA

Usuarios únicos totales

1.907.621

Páginas vistas totales

8.004.256

**Mes diciembre
2022**



REDES SOCIALES

+4.9 M

AUDIENCIA TOTAL EN REDES

f +2.0M

X +1.3M

o +659mil

g +139mil



PENCA
ovación

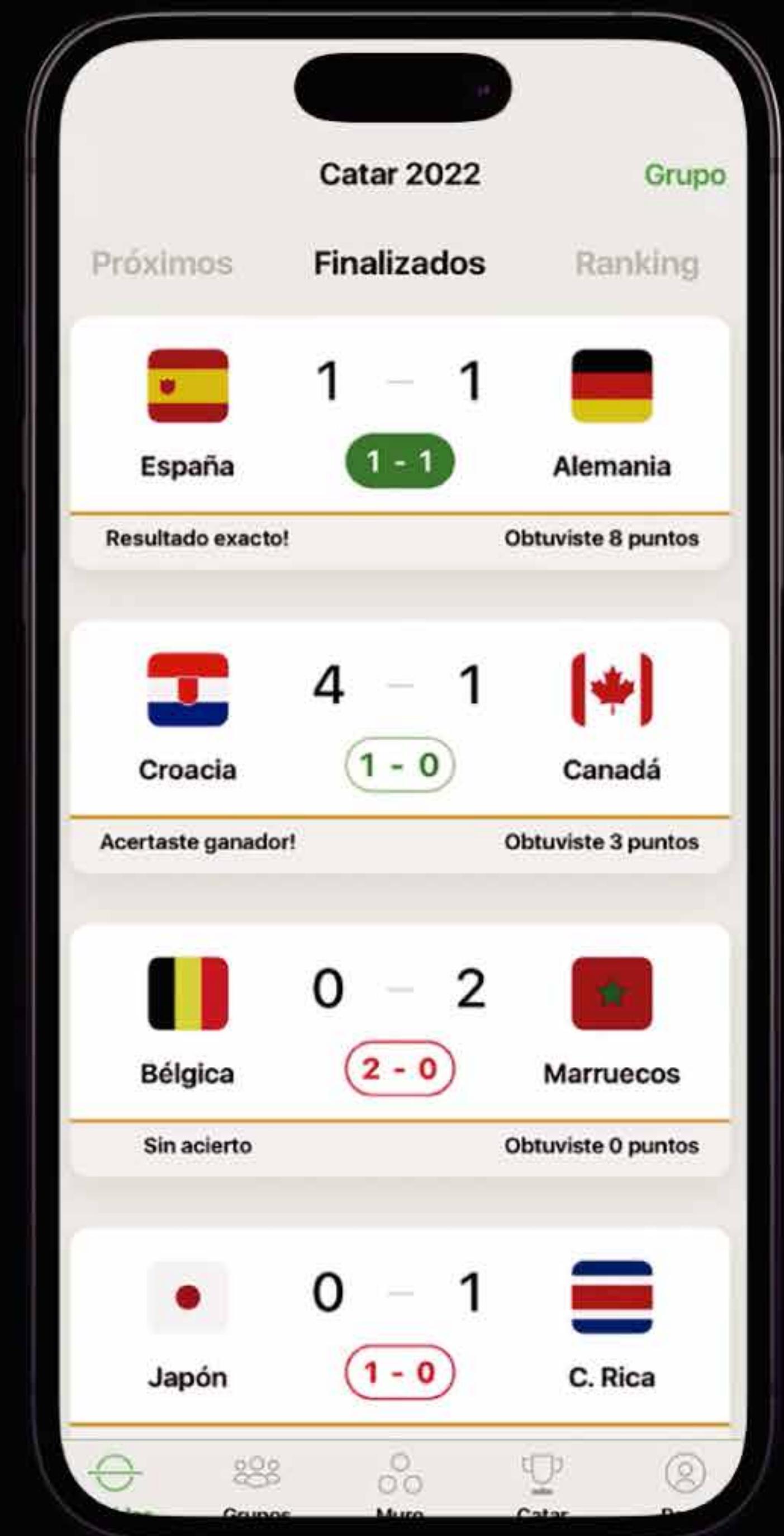
+350 mil

USUARIOS REGISTRADOS

+50 mil #1

EN DESCARGAS EN APP
STORE Y GOOGLE PLAY

GRUPOS CREADOS





Propuesta 2026

Previa al Mundial

Comunicación previa

Cápsula en RRSS

- Adelanto del contenido, uno por documental

Campaña previa por cada video con presencia de la marca, incluye:

- Nota
- Banners digital display
- Pie de página en Ovación
- Posteo en RRSS de Ovación + El País



+300k
Alcance total

4 Videos - documental

Publicación:
Mayo 2026

Frecuencia:
4 documentales

Tu marca:

- ✓ Presencia destacada en placa (de apertura y cierre) y en zócalo durante el video
- ✓ Integración orgánica del producto (posibilidad de PNT)

Comunicación previa

Cápsula en RRSS

- Adelanto del contenido, uno por documental

Campaña previa por cada video con presencia de la marca, incluye:

- Nota
- Banners digital display
- Pie de página en Ovación
- Posteo en RRSS de Ovación + El País



3 Videos - 3 historias

Publicación:

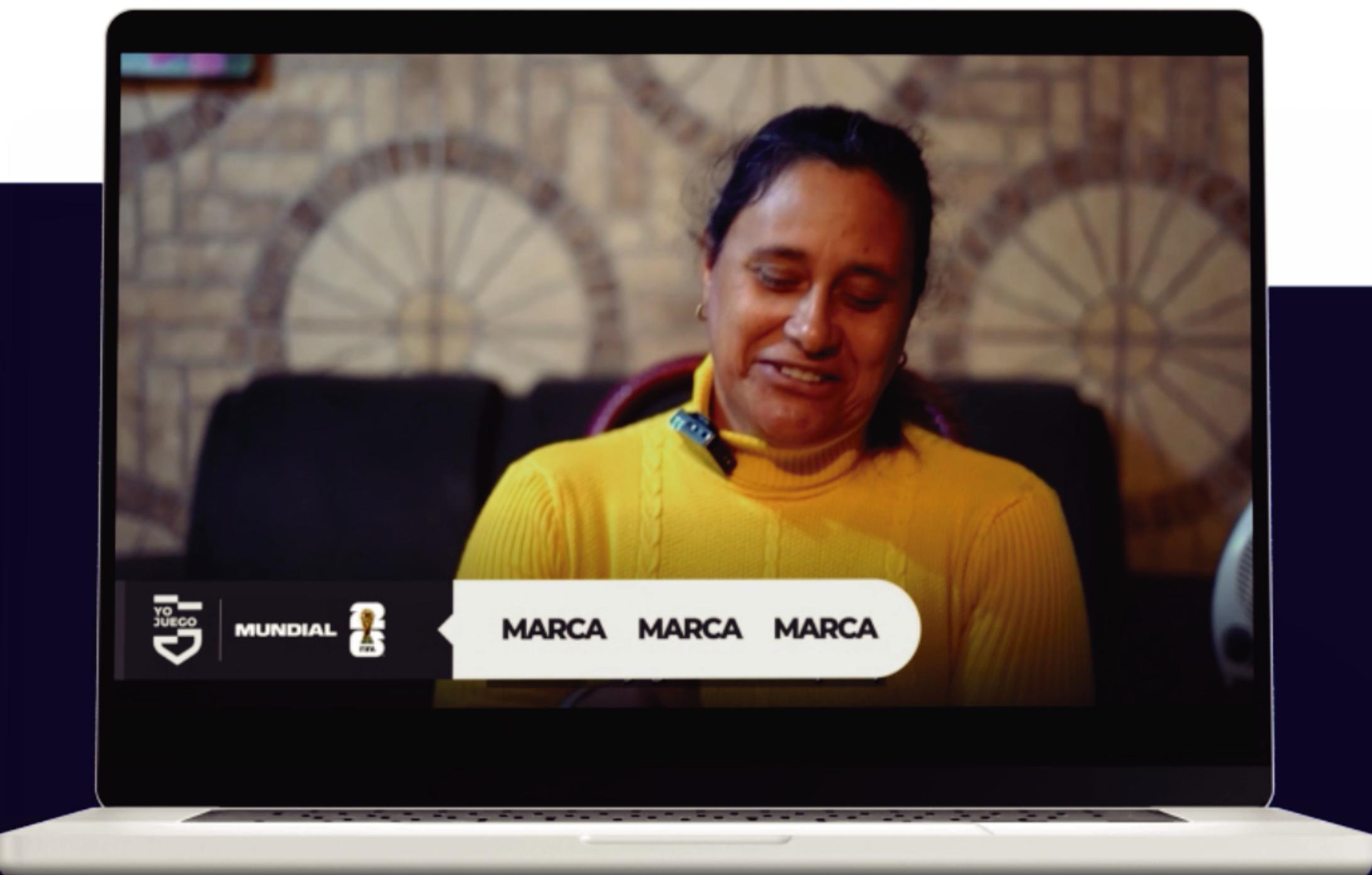
Marzo y mayo de 2026

Tu marca:

Presencia destacada en placa (de apertura y cierre) y en zócalo durante el video

Integración orgánica del producto (posibilidad de PNT)

+300k
Alcance total





Web interactiva

Publicación:
Única vez, previo al Mundial

Tu marca:
✓ Sponsoreo en el interactivo

Elegí los convocados para el Mundial



Compartilo en redes





Durante el Mundial

EL PAÍS | ovación



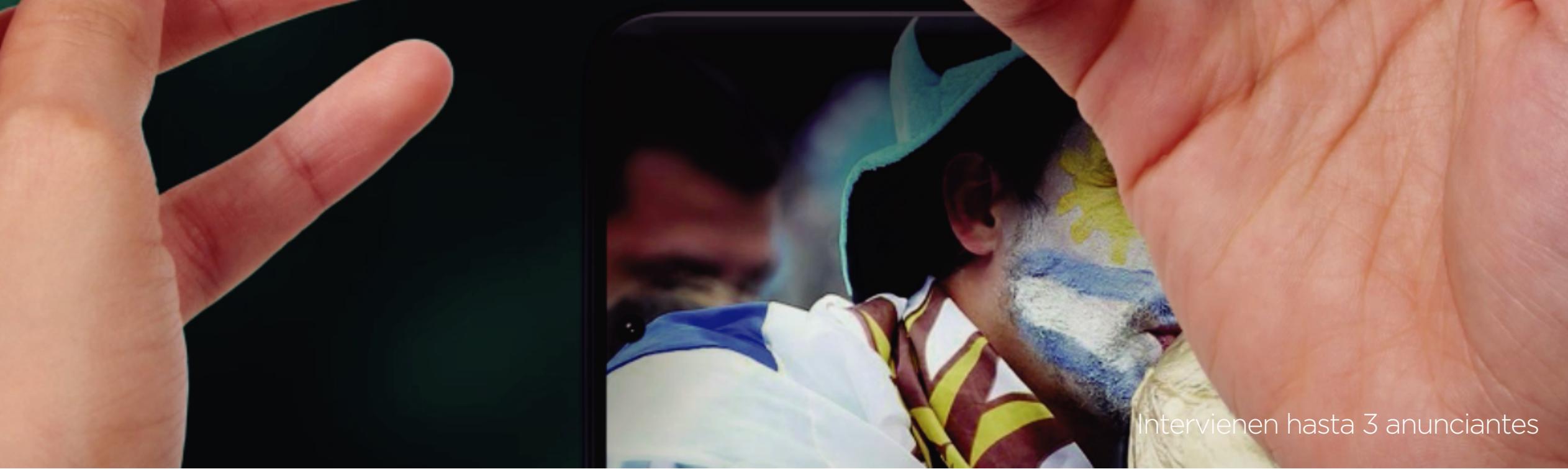
Video resumen previa y post

Publicación:

Uno por partido de Uruguay

Tu marca:

- ✓ Presencia destacada en placa (de apertura y cierre) y en zócalo durante el video
- ✓ Integración orgánica del producto (posibilidad de PNT)



Intervienen hasta 3 anunciantes



Video de los hinchas

Publicación:

Uno por partido de Uruguay

Tu marca:

- **Producto en la introducción del contenido**
- **Zócalo con identidad de marca a lo largo del video**
- **Experiencia activa del producto con los protagonistas del video (ver posibilidades)**





Entrevista

Publicación:

Uno por partido de Uruguay

Tu marca:

✓ **Presenta el contenido**



Intervienen hasta 3 anunciantes

JUGADOR DEL PARTIDO



Video

Publicación:
Uno post partido de Uruguay

Tu marca:

- La marca en apertura y cierre del espacio
- Logo durante el video
- Integración orgánica del producto





Web interactiva

Publicación:

Antes de cada partido de Uruguay

Tu marca:

✓ Sponsoreo en el interactivo

The interface features a green football pitch background. At the top, there are three logos: 'TO JUEGO' (with a small icon), 'MUNDIAL' (with a trophy icon), and 'MARCA'. Below these, a row of five players is shown in blue jerseys, with one player in a red jersey standing behind them. The red-jerseyed player is labeled 'Sergio Rochet'. Below this row, four more players are shown in blue jerseys, with their names labeled: 'Sebastián Cáceres', 'Edinson Cavani', 'João Pedro Menezes', and 'Manuel Lanzini'. In the middle row, four more players are shown in blue jerseys, with their names labeled: 'Nahitan Nández', 'Rodrigo Bentancur', 'Federico Valverde', and 'Giorgian de Arrascaeta'. At the bottom, one player is shown in a yellow jersey, labeled 'Facundo Pellistri'. The entire interface is set against a dark purple background.

Armá Tu Once para el partido de Uruguay

Formación

Jugadores

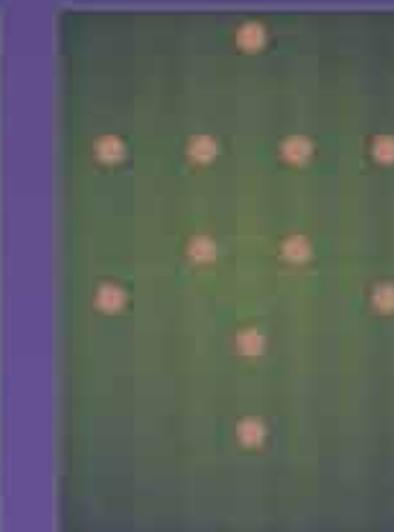
Selecciona tu formación



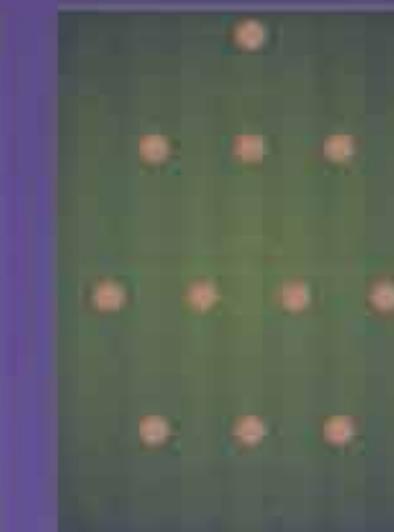
4 - 4 - 2



4 - 3 - 3



4 - 5 - 1



3 - 4 - 3

Compartilo en redes



Intervienen hasta 3 anunciantes



Web interactiva

Publicación:

Después de cada partido de Uruguay

Tu marca:

✓ Sponsoreo en el interactivo



0 K CALIFICACIÓN

Darwin Núñez



0 K CALIFICACIÓN

Federico Valverde



0 K CALIFICACIÓN

Rodrigo Bentancur



0 K CALIFICACIÓN

Sebastián Cáceres



0 K CALIFICACIÓN

Giorgian de Arrascaeta



0 K CALIFICACIÓN

Manuel Ugarte



0 K CALIFICACIÓN

Joaquín Piquerez



0 K CALIFICACIÓN

Sergio Rochet



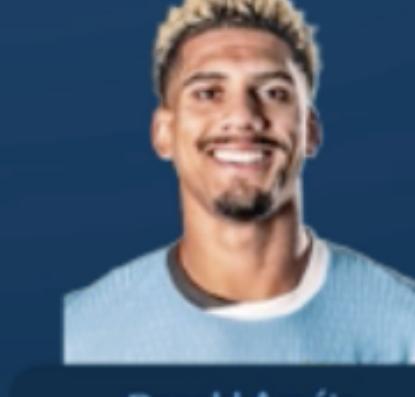
0 K CALIFICACIÓN

Facundo Pellistri



0 K CALIFICACIÓN

Nahí Interviene 1 anunciente



0 K CALIFICACIÓN

Ronald Araújo

Compartilo en redes



Intervienen hasta 3 anunciantes



Web interactiva

Publicación:

Después de cada partido de Uruguay

Tu marca:

- ✓ Sponsoreo en el interactivo
- ✓ Placa con presencia de marca en RRSS

Predecí resultados y compartí tu Mundial ideal





Newsletter

Publicación:
3 por semana

Tu marca:

- ✓ Espacio pensado para que la marca presente el contenido

The screenshot shows a Gmail inbox on a laptop screen. The sidebar on the left lists various sections: Recibidos (11), Destacados, Pospuestos, Importantes, Enviados, Borradores, Compras, Social (903), Notificaciones (2.431), Foros, and Más. The main area displays an email from 'Vivi el mundial desde adentro <mundialelpais@titulares.elpais.com.uy> para mi'. The email subject is 'Vivi el mundial desde adentro' and it was received on 'jue, 16 oct, 19:48 (hace 3 días)'. The email content features the FIFA World Cup logo and the text 'viví el MUNDIAL desde ADENTRO' along with 'EL PAÍS ovación'. Below the email, there's a section titled 'Reflexiones sobre el primer partido de Uruguay' with a subtext about Uruguay's upcoming matches. A small image of a soccer player is visible at the bottom.

Interviene 1 anuncinante por cada envío