



# LAS PRÓXIMAS VACACIONES

Un producto de INN Content de El País  
para la industria de los viajes

**EL PAÍS**

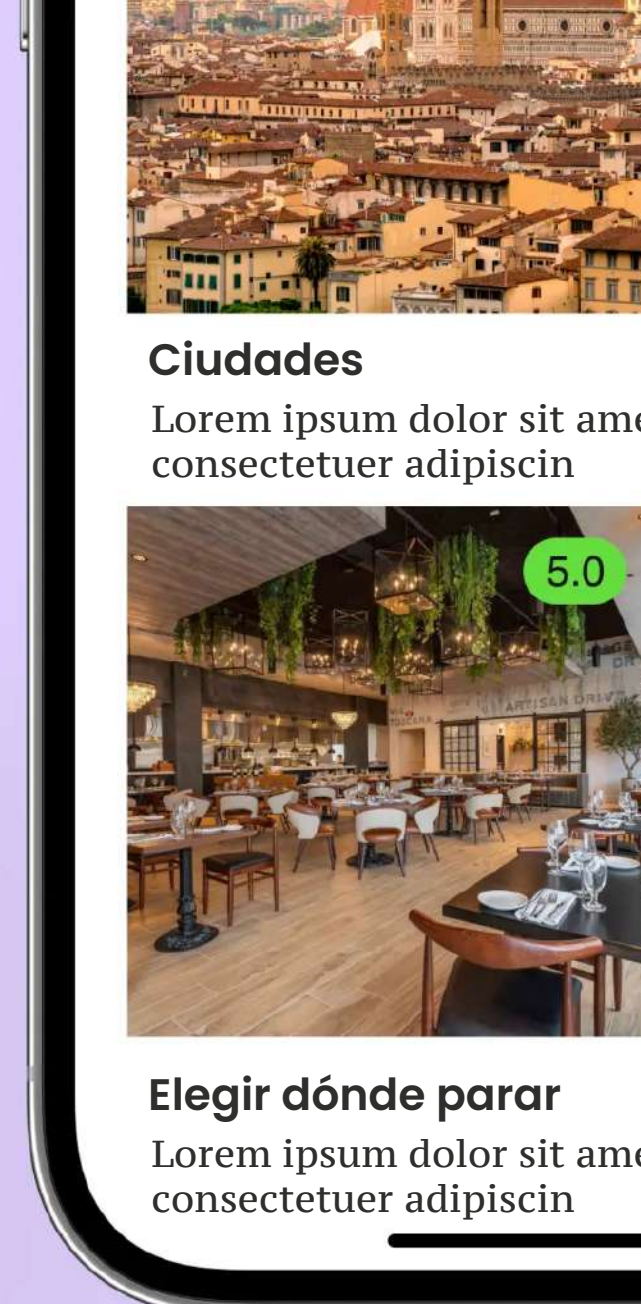
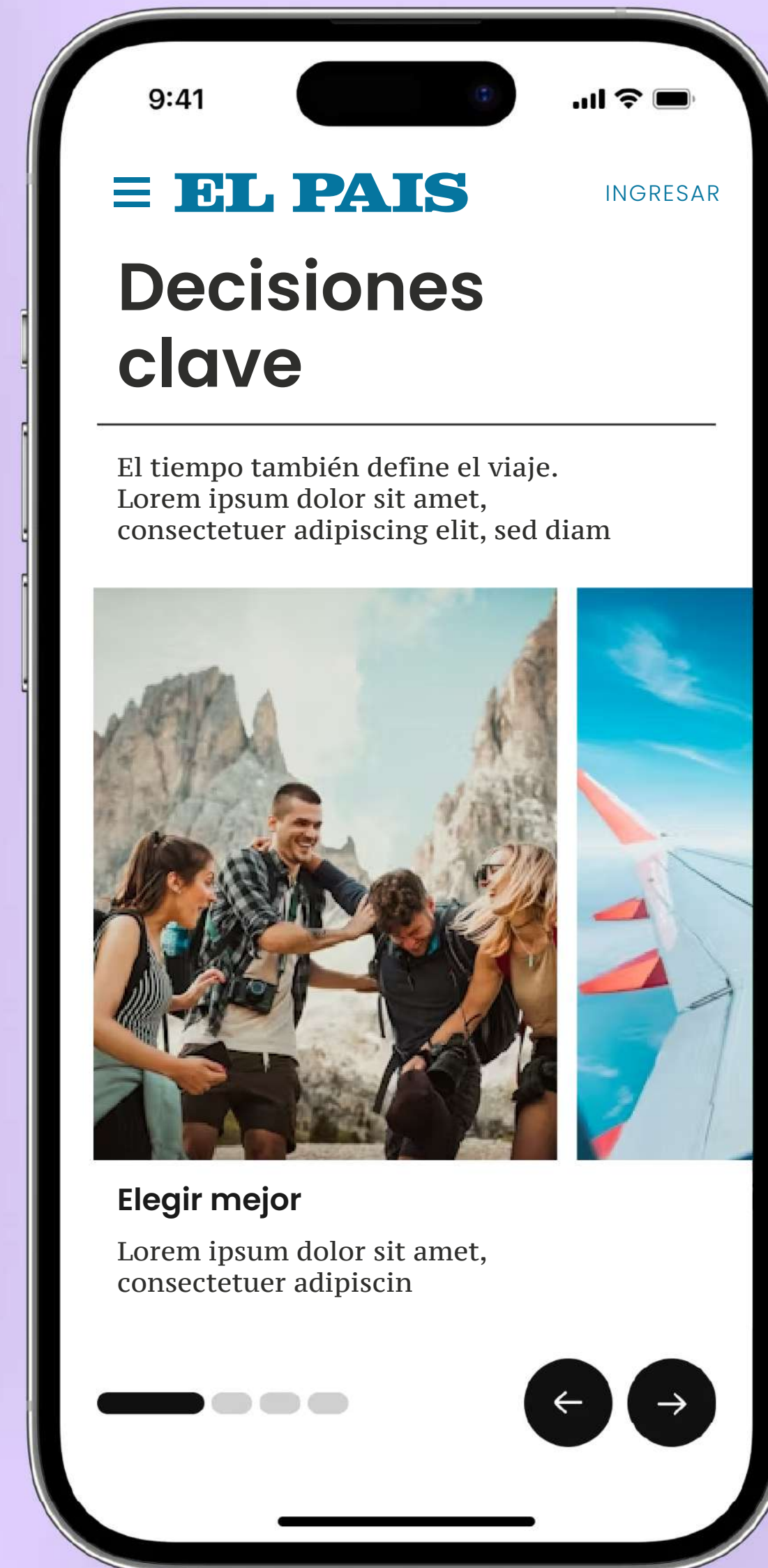


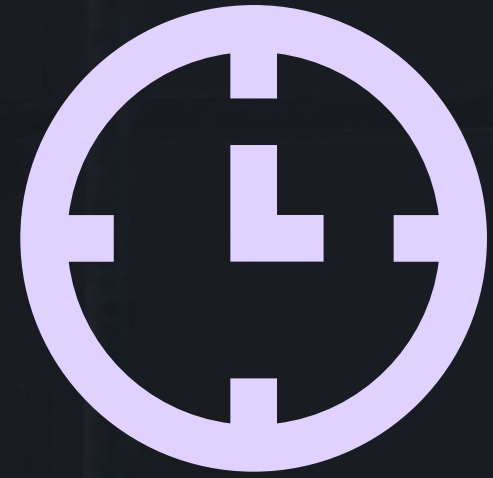


# ANTES DE ELEGIR DESTINO

Estar antes de la decisión: una propuesta de contenido y posicionamiento para capturar desde el inicio la curva de decisión de cada vacación.

**EL PAIS**





## EL MOMENTO DE DECIDIR

Para alinear el contenido al momento preciso en que las audiencias deciden.



Planificación promedio:

**~58 días**  
antes del viaje

La ventana para influir “a dónde ir” ocurre antes de la compra.

Los medios somos especialmente potentes para capturar los primeros touchpoints y asistencias (inspiración/consideración), donde se define el destino.

La anticipación cambia por tipo de viaje (dos curvas)

Doméstico:

**~30 días**

Internacional:

**60–90 días**

**EL PAIS**

# WIDGET EN HOME

Momento  
descubrimiento

+

Credibilidad

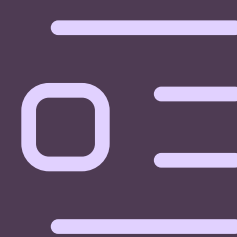
+

Contexto

**EL PAIS**

## Maximiza alcance temprano

(cuando todavía se elige destino)



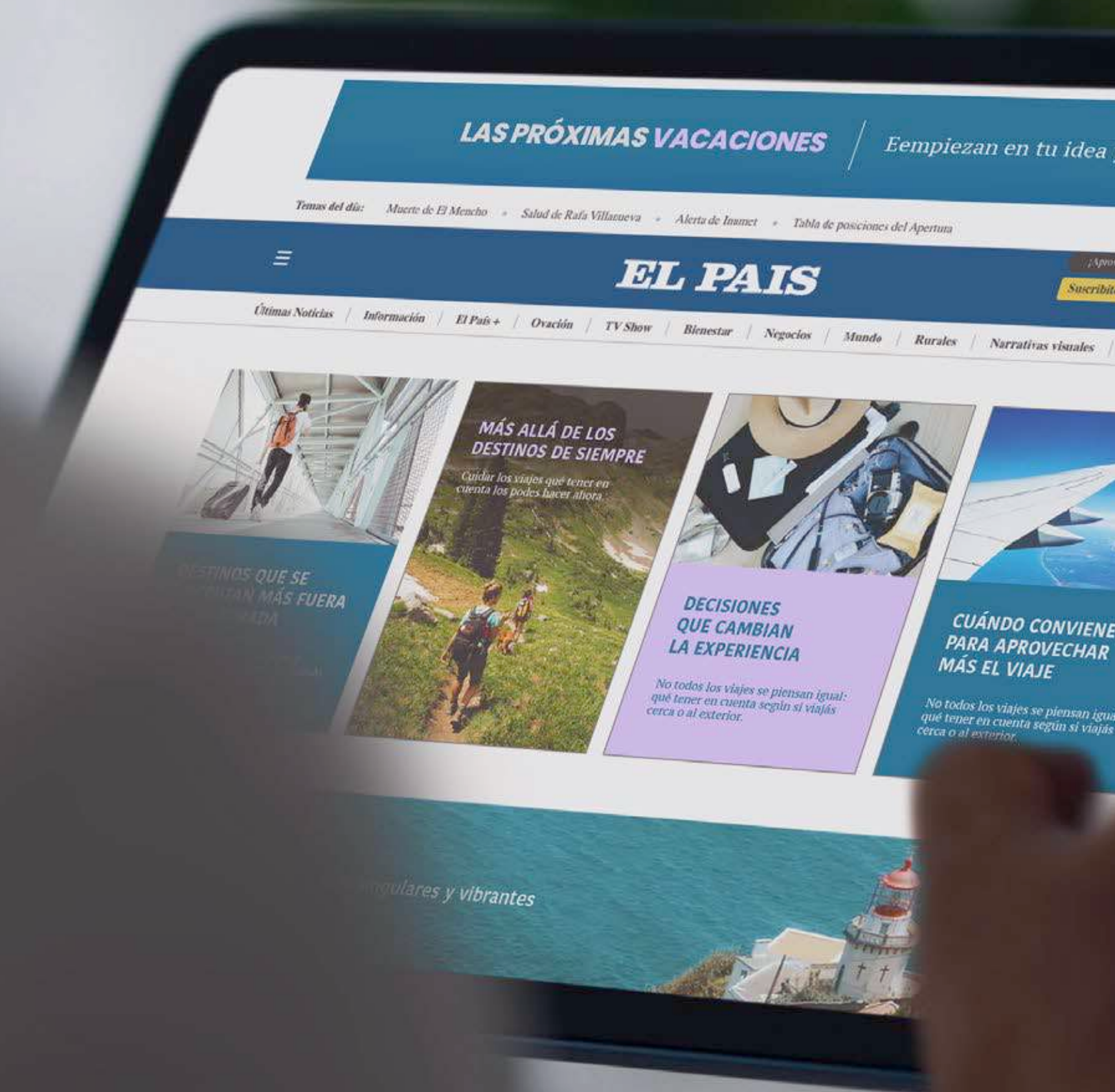
Contexto editorial:  
la inspiración se alimenta  
de múltiples fuentes pero tiene  
en los medios un espacio  
privilegiado.

Ideal para objetivos de

**Awareness**

+

**Consideración**



# INN CONTENT

Tres opciones INN Content  
para cada necesidad de comunicación



INN CONTENT STANDARD



INN CONTENT VISUAL



INN CONTENT REDES VIDEO





# ESTAR PRESENTES CUANDO EMPIEZA EL VIAJE.

Una propuesta para impactar al inicio del proceso de decisión, cuando estamos imaginando a dónde será el próximo viaje.

INN Travel captura esa fase y la convierte en formatos que llegan a las audiencias en el momento justo.

**EL PAIS**

