

EL PAÍS
presenta

Los
GRANDES TEMAS
del País

Una serie de tres eventos para pensar sobre los temas que definen nuestro futuro

eventos
EL PAÍS

Los
GRANDES TEMAS
del País

Un espacio permanente de discusión pública de alto nivel, pensado para poner la lupa sobre cuestiones que impactan el futuro de Uruguay y su desarrollo, ofreciendo a la audiencia un formato riguroso, innovador y atractivo.



Abogado y
magíster en
Estudios
Latinoamericanos

Contenido



Sitio General:

Se alojará todo el contenido audiovisual de los **tres encuentros en un sitio único** con video, fotos y textos.





Contenido



Contenido On Demand:

Los Grandes Temas del País evoluciona a un formato de alto valor percibido. Un ciclo sin transmisión en directo, que luego será estrenado en Youtube como contenido On Demand, permitiendo a la audiencia disfrutarlo cuándo y dónde quiera.



Multiplataforma:

Optimizamos el alcance del contenido generado para redes sociales a través de clips estratégicos, adaptados al lenguaje de cada una de las plataformas.

Temas

Uruguay país caro

¿Por qué? ¿No hay solución? ¿Es porque somos chicos o la culpa la tiene el peso del Estado?

FECHA: 17/9

Crisis demográfica

¿Podemos revertirla? ¿Hay que pagar para que la gente tenga más hijos? ¿Hay que traer más inmigrantes?

FECHA: NOVIEMBRE 26

Uruguay necesita crecer

¿Por qué el crecimiento económico es clave para el futuro del país? ¿Qué pasa si Uruguay sigue creciendo poco? ¿Qué cambios necesita Uruguay para que las empresas inviertan, sean más competitivas y generen más empleo?

FECHA: MARZO 27

Convocatoria Exclusiva

Invitados especiales, suscriptores y marcas auspiciantes

Difusión del ciclo



CONVOCATORIA

Duración: 10 días

El objetivo es generar awareness y convocatoria a invitados especiales, tomadores de decisión y suscriptores premium.

- ✦ Campaña de banners en red de sitios de elpais.com.uy.
- ✦ Campaña en redes sociales amplificando agenda, expositores, temática y auspicios.
- ✦ Publicidad en cuerpo de diario.
- ✦ Envío de invitaciones al encuentro
- ✦ Previa del encuentro en la columna de Martín Aguirre en el streaming En Clave País



DURANTE EL EVENTO

Duración: 24 h

Cobertura y registro audiovisual para su posterior publicación en el canal de Youtube de El País.

- ✦ **Social Media:** Cobertura en directo en X e Instagram (highlights y citas clave).
- ✦ **Contenido Corto:** Clips verticales (Reels / YouTube Shorts) con lo mejor del debate en sala.



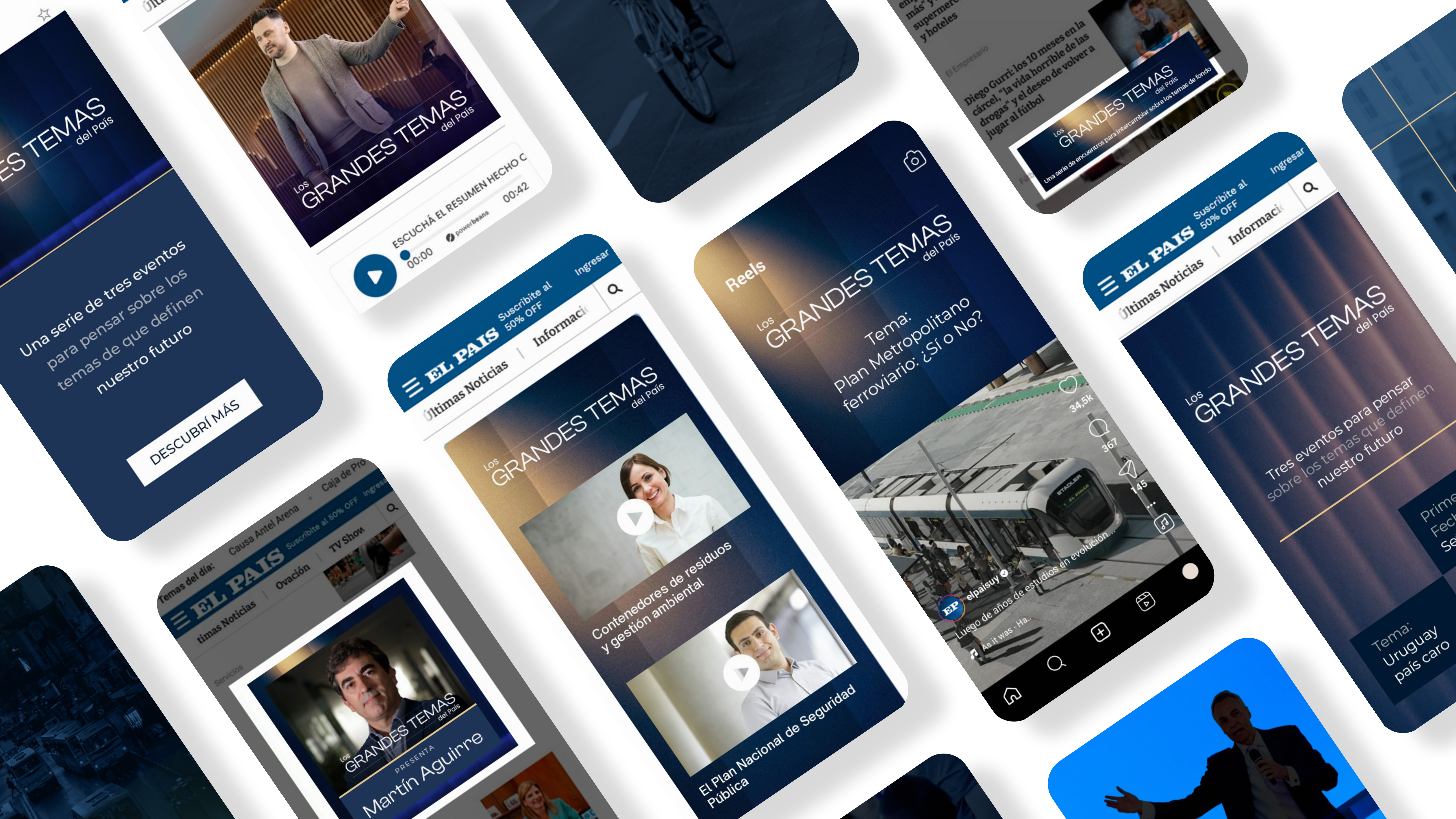
AMPLIFICACIÓN

Duración: 10 días

Maximizar el alcance del ciclo mediante piezas multiplataforma (redes de El País y medios del cliente).

- ✦ Cobertura y mención del encuentro en la sección Temas del Día del programa de streaming **En Clave País** con clips de lo más relevante.
- ✦ Campaña de Banners digitales para la amplificación y tráfico hacia el contenido On Demand.
- ✦ Permanencia del evento completo en la plataforma
- ✦ Posibilidad de ver On Demand el contenido completo en el canal de Youtube de El País.
- ✦ Galería de fotos sociales, resumen ejecutivo del encuentro y acceso directo al contenido exclusivo dentro del micrositio del ciclo.
- ✦ Cápsulas para Redes Sociales: Clips/extractos en video (Reels/Shorts) con los momentos más destacados.
- ✦ Publicación y cobertura del encuentro en la edición impresa y digital del diario.
- ✦ Relatoría / síntesis editorial con las principales conclusiones y aportes clave del encuentro.





Propuesta Comercial

La marca contará con exposición en todos los materiales promocionales y en los créditos del encuentro.

Además, podrá optar por uno de dos niveles de auspicio:

Nivel 1:

PLATINUM

Incluye, además de lo ya mencionado:

- + Exclusividad por categoría.
- + Marca en pantallas y piezas editoriales de recap.
- + Participación en Q&A o segmento institucional.
- + Cupos VIP al evento - 12 cupos.
- + Posibilidad de realizar acciones o entregar materiales antes o después del encuentro

Nivel 2:

GOLD

- + Marca en pantallas y piezas editoriales de recap.
- + Cupos al evento - 6 cupos.